

# **岳阳市第一职业中等专业学校**

## **专业人才培养方案**

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

适用年级：2021级

专业负责人：何莹

制定时间：2021年6月15日

教务处审批人：黄乾

审批时间：2021年7月5日

学校审批人：张美林

学校审批时间：2021年7月15日

## 编制说明

本专业人才培养方案由岳阳市第一职业中等专业学校与湖南省中国青年国际旅行社、岳阳楼景区管理股份有限公司、君山岛景区、红乔旅游投资有限公司、铂尔曼大酒店等企业共同制订，并经学校审定、批准实施。

主要编制人：

方霞	副 教 授	岳阳市第一职业中等专业学校
毛郁莲	副 教 授	岳阳市第一职业中等专业学校
何莹	讲 师	岳阳市第一职业中等专业学校
陈燕	讲 师	岳阳市第一职业中等专业学校
卢锡娟	讲 师	岳阳市第一职业中等专业学校
杨睿	助 讲	岳阳市第一职业中等专业学校
彭闯	人事总监	中惠旅智慧景区管理股份有限公司
刘芳	中级导游	岳阳楼景区
钟慧	人事部经理	红乔旅游投资有限公司
于海云	总 经 理	岳阳康辉国际旅行社
王奇勋	总 经 理	泰和大酒店总经理

审定人：

孙六荣	副 教 授	湖南民族职业学院
邱志军	副 教 授	岳阳职业技术学院
汤荣	副 教 授	岳阳市第一职业中等专业学校
王平勇	副 教 授	岳阳市第一职业中等专业学校
黄乾	副 教 授	岳阳市第一职业中等专业学校

# 目 录

旅游服务与管理专业人才培养方案（2021 级）.....	5
<b>一、专业名称及代码.....</b>	<b>5</b>
<b>二、入学要求.....</b>	<b>5</b>
<b>三、修业年限.....</b>	<b>5</b>
<b>四、职业面向.....</b>	<b>5</b>
<b>五、培养目标与培养规格.....</b>	<b>7</b>
(一) 培养目标.....	7
(二) 培养规格.....	7
(1) 素质目标.....	7
(2) 知识目标.....	7
(3) 能力目标.....	8
<b>六、课程设置及要求.....</b>	<b>8</b>
(一) 课程设置情况.....	8
1. 公共基础必修课.....	8
2. 公共选修课.....	8
3. 专业基础课.....	9
4. 专业核心课.....	9
5. 专业拓展课.....	9
6. 专业综合实践课.....	9
(二) 课程教学要求.....	9
<b>七、教学进程总体安排.....</b>	<b>9</b>
(一) 课程计划与进度总表.....	10
(二) 集中实践（综合实训）教学计划安排.....	15
(三) 教学总学时分、总学分分配.....	15
<b>八、实施保障.....</b>	<b>16</b>
(一) 师资队伍.....	16
1. 师资队伍结构.....	16
2. 专任教师.....	16
3. 专业带头人.....	16
4. 兼职教师.....	16
(二) 教学设施.....	16
1. 专业教室基本条件.....	16
2. 校内实训室（基地）.....	17
3. 校外实训基地.....	18
4. 信息化教学资源.....	20
(三) 教学资源.....	20
1. 教材选用基本要求.....	20
2. 图书文献配备基本要求.....	21
3. 数字资源配备基本要求.....	21
(四) 教学方法.....	21
1. 案例教学法.....	22
2. 任务驱动教学法.....	22
3. 现场教学法.....	22
4. 主题教学法.....	22
5. 合作学习法.....	22

(五) 学习评价.....	22
1.评价主体.....	22
2.评价方式.....	23
3.评价标准.....	23
(六) 质量管理.....	23
<b>九、毕业要求.....</b>	<b>23</b>
(一) 学分要求.....	23
(二) 学业要求.....	24
(三) 素质要求.....	24
(四) 证书要求.....	24
(五) 其他要求.....	24
1.无纪律处分或已解除； .....	24
2.符合学校其他制度规定的毕业要求。 .....	24
<b>十、附录.....</b>	<b>24</b>
附件 1：旅游服务与管理专业课程设置及描述.....	25
1. 公共基础必修课程.....	25
2. 公共选修课（限选）课程描述.....	55
3. 专业基础课.....	65
4. 专业核心课程.....	75
5. 专业拓展课（必修）.....	99
6. 专业综合实践课.....	105
附件 2：****职业学校党委会审定意见表.....	111

# 旅游服务与管理专业人才培养方案（2021 级）

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

## 二、入学要求

中职教育阶段：初中毕业生或同等及以上学力者。

## 三、修业年限

基本修业年限为3年，弹性学制为3-5年。

## 四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或技术领域举例		职业资格证书或技能等级证书举例
				主要岗位	拓展岗位	
旅游大类 (74)	旅游类 (740101)	商务服务业 (72)	群众文化活动服务人员(4-13-01)；导游(4-07-04-01)；公共游览场所服务员(4-07-04-05)	讲解员；导游；研学旅行指导师；景区(门市)接待	计调；茶艺师	全国导游人员资格证；研学旅行策划与管理职业技能等级证书（初级）

确定以讲解员、导游、研学旅行指导师、景区（门市）接待等为主的就业岗位群。参考毕业生就业三年内的就业岗位，确定本专业的主要就业岗位如下：

表 2 典型工作任务

<b>序号</b>	<b>职业岗位</b>	<b>典型工作任务</b>	<b>职业能力分析</b>	<b>对应课程</b>
1	<b>讲解员</b>	1. 灵活运用景区讲解方法和技巧提供景区讲解服务； 2. 创作讲解词； 3. 引领游客参观游览； 4. 耐心解答游客的咨询，处理游客景区游览中遇到的突发事件。	1. 语言表达能力； 2. 讲解词创作能力； 3. 人际沟通协调能力； 4. 组织协调能力； 5. 突发事件处理能力。	1. 景区讲解服务； 2. 景区服务与管理。
2	<b>导游</b>	1. 按照接待计划安排和组织游客参观、游览； 2. 负责为游客导游、讲解，介绍景区景点； 3. 配合和督促有关人员安排游客的交通、食宿等； 4. 耐心解答游客的咨询，协助处理旅途中遇到的问题； 5. 负责协助拓展培训的组织和实施，引导和帮助参与者体验专业的拓展培训。	1. 导游讲解能力； 2. 口头表达能力； 3. 人际沟通协调能力； 4. 组织能力； 5. 团队配合能力； 6. 突发事件处理能力。	1. 导游实务； 2. 全国导游基础知识； 3. 导游服务能力； 4. 旅游政策与法规。
3	<b>研学旅行指导师</b>	1. 设计研学活动，编制研学活动方案； 2. 研学团队接待、讲解； 3. 研学活动现场组织安排； 4. 研学活动突发事件应急处理。	1. 研学活动设计能力； 2. 研学活动接待能力、讲解能力； 3. 研学活动组织协调能力； 4. 研学活动突发事件处理能力。	1. 研学旅行概论； 2. 研学活动设计与实施； 3. 研学旅行安全管理。

4	<b>景区 、 门市 接待</b>	<p>1. 主要面向旅游景区、公共游览场所等，为游客提供接待服务与管理工作；</p> <p>2. 根据作业流程及岗位技能标准，提供景区售票、验票、咨询和处理投诉等服务工作；</p> <p>3. 根据不同类型游客需求，配合讲解人员完成重大接待讲解辅助工作；</p> <p>4. 配合景区其他人员提供景区餐饮、住宿、购物和娱乐等辅助工作。</p>	<p>1. 景区售票、验票、咨询和处理投诉等接待服务能力；</p> <p>2. 团队协作能力；</p> <p>3. 口头表达能力；</p> <p>4. 沟通交流能力。</p>	<p>1. 景区服务与管理；</p> <p>2. 导游服务能力；</p> <p>3. 旅游沟通技巧。</p>
---	-------------------------------	---	---	--

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，培养理想信念坚定，践行社会主义核心价值观、热爱祖国、德技并修、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；培养具有一定的科学文化水平，良好的人文和综合素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业实际工作必备的态度、基本知识和基本技能，面向旅行社、研学旅行机构及相关服务行业的讲解员、导游员、景区接待员、研学旅行导师等职业群，能够从事讲解、导游、研学指导等相关工作的高素质劳动者和技术技能型人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力。

#### (1) 素质目标

1) 政治思想素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、劳动观；坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；具有社会责任感和参与意识；

2) 身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；

3) 职业道德和职业素养：具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养。

#### (2) 知识目标

- 1) 熟悉中国特色社会主义理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- 2) 掌握现代社会必备的英语和计算机知识；
- 3) 了解旅游业基本概念、我国旅游业发展现状、趋势与新业态等基本知识；
- 4) 掌握导游接待流程与服务规范知识、导游讲解与带团服务方法与技巧；

- 5) 掌握研学旅行的基本概念、基本规范；
  - 6) 掌握研学活动设计与实施知识，掌握研学活动的主题的确定、研学活动方案设计、研学活动安全管理、研学活动实施与实践等知识；
  - 7) 掌握各地区历史、文学、民俗、地理、建筑、园林、饮食文化知识、风物特产知识以及四大宗教等知识；
  - 8) 熟悉现代服务接待礼仪规范；
  - 9) 熟悉旅游业法律法规、相关政策、行业标准等知识；
  - 10) 了解旅游消费行为特征和旅游者旅游消费心理特点；
- (3) 能力目标
- 1) 具备运用相关政策和法律知识解决旅游接待过程中实际问题的能力；
  - 2) 具备省内、市内主要旅游景区(点)及常规旅游线路的讲解能力；
  - 3) 具备使用标准的普通话完成旅游接待服务的能力；
  - 4) 具备按照导游接待服务程序和规范要求完成导游接待服务工作的能力；
  - 5) 具备处理旅游服务过程中各种突发事情的能力；
  - 6) 具备研学活动设计能力、研学活动讲解、组织协调沟通能力与研学活动应急处理的能力；
  - 7) 具备研学旅行过程中安全管理的能力；
  - 8) 具备较强的的语言与文字表达、人际沟通、信息获取及分析。

## **六、课程设置及要求**

### **(一) 课程设置情况**

本专业课程设置分为六类课程（公共基础必修课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和专业综合实践课），共46门课程，3248学时，180学分。

#### **1. 公共基础必修课**

主要有中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、基本军事理论(一)、基本军事技能(一)、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育14门课程，共计57学分；

#### **2. 公共选修课**

公共选修课主要包括公共限选课和公共任选课，共计7门课程，13学分。

(1) 公共限选课：主要有中国优秀传统文化、职业素养、物理、化学、形体训练5门公共限选课，共10学分；

(2) 公共任选课：主要基本军事知识(二)、基本军事技能(二)、演讲与口才、音乐欣赏、美术欣赏、历史上的著名工匠（任选课程6选2），共3学分。

### 3. 专业基础课

主要有旅游概论、现代服务礼仪、普通话训练、职业形象设计、研学旅行概论5门课程，共计11个学分。

### 4. 专业核心课

主要有旅游情景英语、旅游政策与法规、全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游实务、景区讲解服务、研学活动设计与实施、模拟导游、景区服务与管理、研学旅行安全与管理、旅游沟通技巧11门课程，共计50学分。

### 5. 专业拓展课

主要包括专业拓展必修课和选修课，共计6门课程，16学分。

(1) 专业拓展必修课：主要有餐饮服务与管理、客房服务与管理、中国旅游地理共3门课程，共8学分；

(2) 专业拓展选修课：主要有旅行社计调实务、市场营销、旅游服务才艺表演、茶文化与茶、摄影5门课程（选修课程5选3），共8学分。

### 6. 专业综合实践课

主要有认识实习、旅行社业务综合实习、岗位实习3门综合实践课，共计 33 学分。

## （二）课程教学要求

旅游管理专业中职教育阶段课程设置及描述见附件 1。

## 七、教学进程总体安排

## (一) 课程计划与进度总表

表 3 课程计划与进度总表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/学期分配//周课时数						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
										20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	公共必修课程	90001	中国特色社会主义	36	2	36		√		2*18							
		90002	心理健康与职业生涯	36	2	36		√			2*18						
		90003	哲学与人生	36	2	36		√				2*18					
		90004	职业道德与法治	36	2	30	6	√					2*18				
		90014	基本军事理论（一）	18	1	18		√		1*18							
		90019	基本军事技能（一）	44	2		44	√		2W							
		90005	语文	198	11	126	72	√		3*18	3*18	3*18	2*18				
		90009	历史	72	4	72	0	√				2*18	2*18				
		90007	数学	144	8	100	44	√		2*18	2*18	2*18	2*18				
		90006	英语	144	8	96	48	√		2*18	2*18	2*18	2*18				
		90008	信息技术	144	8	72	72	√		2*18	2*18	2*18	2*18				
		90010	体育与健康	72	4	12	60		√	1*18	1*18	1*18	1*18				
		90012	艺术	36	2	12	24		√	1*18	1*18						

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/学期分配//周课时数						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
										20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共必修课	公共限选课	90013	劳动教育	18	1	9	9		√	1*18	1W						
		小计		1034	57	655	379			15	13	14	13				
		90016	中华优秀传统文化	18	1	10	8	√		1*18							
		90017	职业素养	18	1	10	8	√					1*18				
		90021	物理	36	2	24	12	√				2*18					
	公共任选课	90022	化学	36	2	24	12	√					2*18				
		90011	形体训练	72	4	12	60		√	1*18	1*18	1*18	1*18				
		小计		180	10	80	100			2	1	3	4				
		90015	基本军事知识(二)	18	1	18			√				1*18			6选2	
		90020	基本军事技能(二)	44	2		44		√	2W							
	专业必修课	90028	演讲与口才	36	2	12	24		√	1*18	1*18						
		90023	音乐欣赏	36	2	12	24		√	1*18	1*18						
		90018	美术欣赏	18	1	18			√				1*18				
		90024	历史上的著名工匠	18	1	18			√				1*18				
	小计			54	3	30	24			1	1						
专业	专业	10101	旅游概论	54	3	54		√		3*18							
		10102	现代服务礼仪	36	2	16	20	√		2*18							

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/学期分配//周课时数						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考	考	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
专业课程	必修课	课基程基础	10103	普通话训练	36	2	36	√	考	20周	20周	20周	20周	20周	20周		
			10104	职业形象设计	18	1	18		查					1*18			
			10105	研学旅行概论	54	3	54		√		3*18						
		小计		198	11	124	74			7	3			1			
		专业核心课程	10106	旅游情景英语	72	4	36	36	√					4*18			
			10107	旅游政策与法规	90	5	90		√			5*18					
			10108	*全国导游基础知识	90	5	52	38	√		5*18						
			10109	地方导游基础知识	108	6	64	44	√				2*18	4*18			
			10110	*导游实务	108	6	58	50	√				4*18	2*18			
			10111	*景区讲解服务	108	6	44	64		√			4*18	2*18			
			10112	*研学活动设计与实施	36	2	26	10	√				2*18				
			10113	*模拟导游	72	4	36	36		√		4*18					
			10114	*景区服务与管理	72	4	30	42		√				4*18			
			10115	研学旅行安全管理	72	4	36	36	√					4*18			

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/学期分配//周课时数						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周		
专业拓展课	必修	10116	旅游沟通技巧	72	4	44	28	√				4*18					
		小计			900	50	516	384			5	13	12	20			
		10117	餐饮服务与管理	54	3	18	36		√	3*18							
		10118	客房服务与管理	36	2	18	18		√	2*18							
		10119	中国旅游地理	54	3	54		√		3*18							
	选修	小计			144	8	90	54			3	5					
		10120	旅行社计调实务	54	3	16	38	√						3*18		5选3	
		市场营销			54	3	26	28		√					3*18		
		10122	旅游服务才艺表演	54	3	26	28		√					3*18			
		10223	茶文化与茶	36	2	6	30		√					2*18			
		10124	摄影	36	2	6	30		√					2*18			
	小计				144	8	48	96							8		
	专业	必修	10125	认识实习	18	1		18		0.5w							
			10126	旅行社业务综合实习	36	2		36						1w			

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/学期分配//周课时数						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
										20周	20周	20周	20周	20周	20周		
	综合实践课程	10127	岗位实习	540	30		540								18w		
			小计	594	33		594										
			合计	3248	180	1543	1705			28	28	30	30	29			

## (二) 集中实践（综合实训）教学计划安排

表4 集中实践(综合实训)教学计划安排表

主要实践环节	各学期安排						备注
	一	二	三	四	五	六	
认识实习	0.5w						
旅行社业务综合 实习					1w		
岗位实习						18w	

## (三) 教学总学时分、总学分分配

表5 教学总学时分、总学分分配表

课程类别	学分小计		学时小计	
	学分	占中职阶段总学分比例(%)	学时	占中职阶段总学分比例(%)
公共基础课程	70	38.89%	1268	39.04%
专业（技能）课程	110	61.11%	1980	60.96%
合计	180	100%	3248	100%
其中	选修课（含公共选修和专业选修）			378
	实践教学环节			1705

## **八、实施保障**

### **(一) 师资队伍**

#### **1. 师资队伍结构**

本专业教学团队根据专业培养目标的要求，坚持专兼职、老中青教学团队结合的原则，应建立一支结构合理、专业知识渊博、能做会说的“双师型”师资队伍。要求教师理想信念坚定，知识结构全面，职称水平分布科学。专业教学团队由专任教师、专业带头人、行业知名专家、兼职教师共同组成。教师数量（含外聘兼职教师）应按生师比例 18:1 配备，按老中青年比例 2: 2: 4 配备。

#### **2. 专任教师**

本专业专任教师要求有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；要求应具备中等职业学校教师从业资格，职称要求中、高级比例达到50%，其中高级职称教师不少于10%。

#### **3. 专业带头人**

专业带头人原则上应具备副教授以上职称，具有较高的学术水平和较好的组织、管理和领导能力。了解旅游行业企业对本专业人才的实际需求，课堂教学设计能力强，组织开展教研教改工作能力强，在本区域旅游管理专业具有一定影响。

#### **4. 兼职教师**

兼职教师占教师总数的 20%以上，队伍结构合理，保证教学质量。兼职教师要求热爱教育事业，责任心强，善于沟通；旅游企业的培训讲师、部门经理主管、从事专业技术工作三年以上；具有一定的教学能力，能够讲授一门专业课程。

### **(二) 教学设施**

1.专业教室基本条件一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### **2. 校内实训室(基地)**

表6 旅游服务与管理专业校内实训室基本情况一览表

序号	实训室 (基地) 名称	设备名称	数量	实训 内容	实训功能
1	3D 模拟导游实训室	省内17个景点的导游专业教学 VR 版	1 套	导游技能训练	岗课赛证融通实现训练强化、技能活化
2	研学活动设计室	多媒体设备、录播设备、自由组合桌椅、计算机、研学仿真系统	50 工位	研学导师技能训练	岗课赛证融通实现训练强化、技能活化
3	茶艺实训室	茶艺实训桌椅、茶具	50 工位	茶艺技能训练	岗课赛证融通实现训练强化、技能活化
4	仿真旅行社	接待台、电脑、软件	50 工位	旅行社岗位训练	旅行社模拟运营、电商运行
5	化妆室	投影、化妆用品、化妆台	50 工位	仪容修饰训练	形象设计、技能活化
6	餐饮实训室	标准宴会餐桌椅、台布、全套摆台餐具、工作台	60 工位	技能训练	岗课赛证融通实现训练强化、技能活化
7	前厅实训室	前台接待台、模拟人脸识别设备、模拟证件传输设备、模拟制卡机、体温测试屏、验钞机	60 工位	技能训练	岗课赛证融通实现训练强化、技能活化
8	形体礼仪实训室	更衣柜，更衣镜、多媒体录播系统设备	50 工位	礼仪规范训练	礼仪训练强化、技能活化
9	插花实训室	花艺实训桌椅、插花工具、鲜花、模型花花泥	50 工位	花艺技能训练	插花训练强化、技能活化

### 3. 校外实训基地

积极促进校企深度产教融合，针对旅游企业具体岗位核心能力要求培养学生，将教学与生产融为一体，将校企合作推向一个新的高度，为学校的工学结合、练岗实训、实习就业搭建崭新的宽广平台，为企业培养满足旅游各个岗位能力需求的高素质技术技能人才。有力推动内部优质资源共享，使产业支持专业、专业服务产业、增强专业办学活力和办学综合实力。以市场需求为导向、以服务就业创业为宗旨，主动适应企业发展需求，加强校企合作，不断创新产教融合。

表 7 校外实训基地基本情况一览表

序号	实训室（基地）名称	实训内容	实训功能
1	岳阳楼景区	景区讲解、导游讲解、研学活动实践	理论结合实践，提升景区讲解能力、导游讲解能力、提升研学导师实践能力。
2	君山岛景区	景区讲解、导游讲解、研学活动实践	理论结合实践，提升景区讲解能力、导游讲解能力、提升研学导师实践能力。
3	红军营	景区讲解、导游讲解、研学活动实践	理论结合实践，提升景区讲解能力、导游讲解能力、提升研学导师实践能力。
4	城头山农耕文明遗址	景区讲解、导游讲解、研学活动实践	理论结合实践，提升景区讲解能力、导游讲解能力、提升研学导师实践能力。
5	湖南省博物院	景区讲解、导游讲解、研学活动实践	理论结合实践，提升景区讲解能力、导游讲解能力、提升研学导师实践能力。
6	湖南省科技馆	景区讲解、导游讲解、研学活动实践	理论结合实践，提升景区讲解能力、导游讲解能力、提升研学导师实践能力。
7	洞庭湖自然保护区	景区讲解、导游讲解、研学活动实践	理论结合实践，提升景区讲解能力、导游讲解能力、提升研学导师实践能力。
8	湖南省中青旅行社	导游、研学导师等岗位实习就业	理论结合实践，提升导游服务技能、提升研学旅行活动设计与实施的能力
9	岳阳宝中旅行社	导游、研学导师等岗位实习就业	理论结合实践，提升导游服务技能、提升研学旅行活动设计与实施的能力
10	张谷英古镇	课程设计、研学线路规划、基地项目策划	提升研学旅行产品开发与课程设计的技能
11	鱼窑小镇	课程设计、研学线路规划、基地项目策划	提升研学旅行产品开发与课程设计的技能

12	屈子祠景区	景区经营管理、项目策划、研学基地	理论结合实践，提升景区经营管理、项目策划技能
13	岳阳市市导游协会	导游证挂靠、导游培训、导游实习	促进导游岗位培训、实习、管理
14	岳阳市民宿协会	民宿经营管理岗位工学与毕业实习	理论结合实践，提升民宿经营管理技能
15	岳阳大酒店	前厅、餐饮等岗位实习就业	理论结合实践，提升酒店服务技能
16	岳阳铂尔曼酒店	前厅、餐饮等岗位实习就业	理论结合实践，提升酒店服务技能

#### 4. 信息化教学资源

本专业以“Steam教育”等现代教育教学理念为指导，强调学生主动学习与协同发展，强调现代教育信息技术对教育教学的重要作用，强调充分利用旅游管理专业教学资源库、结合已有在线课程资源，利用超星泛雅学习通、智慧校园等平台专业课程资源库开展学习。

### (三) 教学资源

主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

教材选用按照国家“十三五”规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用优质教材，教材选用必须符合《\*\*\*\*\*职业学校教材管理办法》《\*\*\*\*\*职业中等专业学校教材管理办法》相关要求，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(1) 必须选择符合本专业应用型人才培养目标，紧贴课程大纲的教材；

(2) 教材选择顺序：获国家级（含教育部）奖教材；教育部面向 21 世纪课程与规划教材；获部省级奖教材；教育部推荐教材和著名高校系列教材以及近三年出版的新版教材；

(3) 先与旅游相关企业进行认真研究论证，最后确定课程教材的选用；

(4) 如《导游业务》《导游服务能力》《旅游政策与法规》《全国导游基础知识》、《研学活动设计与实施》等为导游、研学旅行指导师考证课程，必须使用考证指定教材；

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。我校图书馆现有馆藏纸本文献8余万册，纸质期刊近 2000 种、电子图书和电子期刊 5 余万种。旅游专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

主要涵盖：

旅游概论、旅游法规等图书与文献；

全国导游基础知识、景点讲解、导游业务等图书与文献；

旅游市场营销、旅游信息化应用等图书与文献；

旅游景区服务与管理、旅游线路设计等图书与文献；

旅游英语、教育学、心理学等图书与文献；

茶艺、音乐鉴赏、花艺等图书与文献。

### 3. 数字资源配置基本要求

在超星教学平台上建设《模拟导游》《旅游概论》《研学活动设计与实施》等在线课程，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足信息化教学要求。

表8 数字资源配置情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	模拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
120	300	150	1	3

## 四) 教学方法

对于课程的教学，教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源等，加强校企深度合作，达到理论与实践的真正贯通。根据学生的实际情况，倡导教师因材施教，因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用项目教学法、任务驱动法、主题式教学法、案例教学法、现场教学法、情景模拟法、PBL教学法、角色扮演法和合作学习法等方法，采用理实一体化教学，坚持学中做、做中学。以下提供几种教学方法以作参考：

### 1. 案例教学法

案例教学法是一种以案例为基础的教学法，根据理论知识引用典型的趣味性案例，引导学生结合理论知识进行分析讨论，再由老师总结归纳。这种方法有助于理论联系实际，提高学生的学习兴趣，增强课程教学的实效性。适用于《研学活动设计与实施》、《旅游政策与法规》等课程。

### 2. 任务驱动教学法

任务驱动法是“以任务为主线、教师为主导、学生为主体”，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，老师进行情境创设、确定任务、学生进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的教学方法。适用于《研学活动设计与实施》、《导游实务》等课程。

### 3. 现场教学法

现场教学法是指根据一定教学任务，组织学生到旅行社、旅游景区、旅游综合企业、乡村旅游点等不同类型企业，学生通过观察、实际操作、上岗培训等进行教学的组织形式。它是以现场为中心，以现场实物、具体工作任务为对象，以学生活动为主体的教学方法。适用于《导游实务》《研学活动设计与实施》等课程。

### 4. 主题教学法

主题式教学是指在具体目标任务完成的过程中，为了融入某一教学情境、完成对专业技能的训练、达成解决现实问题能力的提升、培养职业忠诚和情感而围绕与目标任务密切相关的、有意义的现实性问题展开相关教学活动的一种教学方法。适用于《研学活动设计与实施》、《模拟导游》等课程。

### 5. 合作学习法

通过小组合作学习，发展学生的合作能力和培养学生的职业规范；通过课堂汇报和课堂讨论，强化知识应用意识，发展学生的反思能力；从中培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力和探究意识。适用于《插花》等课程。

## （五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾旅游认知，旅游专业技能、情感、思政等方面评价，体现评价主体、评价方式、评价标准、评价过程的多元化，如《旅游概论》可采用笔试、《景区讲解服务》可采用现场讲解、《景区服务与管理》可采用岗位模拟操作等，导游服务技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革学习评价的标准和方法。

### 1. 评价主体

采用学生、教师、行业企业、社会第三方等四个主体参与的多元考核评价方式。

### 2. 评价方式

(1) 理实一体课（专业基础课、专业核心课、专业拓展课/专业（群）选修课）：采用过程性考核和终结性考核相结合的考核方式。过程性考核由出勤、课堂参与、项目化任务作业、平时考核等组成；终结性考核由理论考试和技能考核组成。技能考核根据专业技能标准和题库组考。期末考试成绩由过程性考核成绩与终结性考核成绩组成，具体评价方式按照课程描述或课程标准执行。

(2) 实践课(专业综合实践课)：《认识实习》《旅行社业务综合实习》等课程的成绩评定关注学生在专业认知活动中的实际表现，注重从行为表现中分析把握行专业认知形成情况。以自我评价为主，辅以教师、同学、家长、服务对象、用人单位等他评方式，指导学生进行反思改进。指导学生如实记录专业认知活动情况，收集整理相关产品等，选择代表性的写实记录，纳入综合素质档案，作为学生学年评优评先的重要参考；《岗位实习》则由学生出勤、实习日志、实习总结、企业师傅评价、校内指导教师评价等组成。成绩按优（90-100分）、良（80-89分）、中（70-79分）、及格（60-69分）和不及格（60分以下）五级分制记分。

### 3. 评价标准

采用理论与实践相结合、书面与实操相结合、职业素质和团队合作能力相结合等多元评价标准。

## 2. 评价方式

(1) 理实一体课（专业基础课、专业核心课、专业拓展课/专业（群）选修课）：采用过程性考核和终结性考核相结合的考核方式。过程性考核由出勤、课堂参与、项目化任务作业、平时考核等组成；终结性考核由理论考试和技能考核组成。技能考核根据专业技能标准和题库组考。期末考试成绩由过程性考核成绩与终结性考核成绩组成，具体评价方式按照课程描述或课程标准执行。

(2) 实践课（专业综合实践课）：《认识实习》《旅行社业务综合实习》等课程的成绩评定关注学生在专业认知活动中的实际表现，注重从行为表现中分析把握行专业认知形成情况。以自我评价为主，辅以教师、同学、家长、服务对象、用人单位等他评方式，指导学生进行反思改进。指导学生如实记录专业认知活动情况，收集整理相关产品等，选择代表性的写实记录，纳入综合素质档案，作为学生学年评优评先的重要参考；《岗位实习》则由学生出勤、实习日志、实习总结、企业师傅评价、校内指导教师评价等组成。成绩按优（90-100分）、良（80-89分）、中（70-79分）、及格（60-69分）和不及格（60分以下）五级分制记分。

## 3. 评价标准

采用理论与实践相结合、书面与实操相结合、职业素质和团队合作能力相结合等多元评价标准。

## （六）质量 管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学生专业技能考核内容与专业技能标准的匹配度达到 100%。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

通过所修课程的学习，学生毕业时应掌握现代旅游业发展的基本理论、专业知识和服务技能，有较高的职业素养，具备人际沟通能力、旅游服务和产品设计与策划能力以及基础的管理能力。

## （一）学分要求

本专业学生通过中职 3 年学习，完成规定的教学活动，所修课程成绩合格，应修满 180 学分。

## **(二) 学业要求**

本专业学生完成3年的教学活动。

## **(三) 素质要求**

本专业学生要求理想信念坚定，德技并修。综合素质考核合格、专业技能抽测合格、专业综合实践课程合格等。

## **(四) 证书要求**

鼓励获得普通话二级乙等（含二乙）以上合格证书、“全国计算机等级考试（NCRE）—MS OFFICE”一级证书、导游资格证、1+X 研学旅行策划与管理（初级）、1+X 旅行策划职业技能等级证书等。

## **(五) 其他要求**

- 1.无纪律处分或已解除；
- 2.符合学校其他制度规定的毕业要求。

## **十、附录**

附表 1：旅游服务与管理专业课程设置及描述

附表 2：\*\*\*\*职业学校党委会审定意见表

## 附件1：旅游服务与管理专业课程设置及描述

### 1. 公共基础必修课程

本专业开设公共基础必修课程14门，共计57学分，课程描述如下：

#### 《中国特色社会主义》课程描述

课程代码	90001	课程名称	中国特色社会主义
课程性质	公共必修课程	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
课程学分	2	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	<p>通过本课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。</p> <p><b>1. 政治认同</b></p> <p>初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；</p> <p>正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；</p> <p>拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命；</p> <p>坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>坚持社会主义核心价值体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观；</p> <p>热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。</p> <p><b>2. 职业精神</b></p> <p>正确认识劳动在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；</p> <p>学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p> <p><b>3. 法治意识</b></p> <p>明确建设社会主义法治国家的战略目标；树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感。</p> <p><b>4. 健全人格</b></p>		

	<p>能够正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，增强积极适应社会发展变化的能力。</p> <p><b>5.公共参与</b></p> <p>弘扬集体主义精神；具有人民当家作主的主人翁意识；乐于为人民服务，勇于担当社会责任。</p>
主要内容	<p>模块一：中国特色社会主义的创立、发展和完善</p> <p>模块二：中国特色社会主义经济</p> <p>模块三：中国特色社会主义政治</p> <p>模块四：中国特色社会主义文化</p> <p>模块五：中国特色社会主义社会建设和生态文明建设。</p> <p>模块六：踏上新征程、共圆中国梦</p>
教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本(高中)》，教育部组织编写，人民出版社，2021.7。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1)议题式教学法：教师在认真解读课程标准，了解教材内容和学生身心发展规律的基础上，确定合适的议题，然后进行信息的搜集、问题探究，最后进行总结和提升，使学生的核心素养得到进一步的升华。简而言之就是，确定议题，解决议题，提升素养。</p> <p>(2)案例分析法：每个教学项目均精心设计针对性的案例，通过案例的分析更好地掌握相关的知识，提高分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(3)问题诱导法：对每个教学项目都精心设计案例作引导，然后就案例提出相关的问题，把教学内容融入到问题之中，通过解决问题的方法达到教学目的。问题诱导教学方法能较好地将知识传授与创新精神的培养融为一体，课堂气氛较为活跃，学生学习更为主动。</p>

考核评价	<p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价,主要包括出勤情况、课堂表现、课后作业三个方面。</p> <p>过程性考核=出勤情况、课堂表现10%+课后作业10%+课内外实训10%</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>通过期末开卷考试的形式进行。基础知识题占卷面分数不能超过三分之一,能力素质方面的考核分数不能少于三分之一。</p>
------	---

## 《心理健康与职业生涯》课程描述

课程代码	90002	课程名称	心理健康与职业生涯
课程性质	公共必修课程	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	<p>通过本课程学习，培育学生以下几项思想政治学科核心素养。</p> <p><b>1.职业精神</b></p> <p>正确认识劳动在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；</p> <p>树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；</p> <p>学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p> <p><b>2.健全人格</b></p> <p>具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；</p> <p>能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；</p> <p>能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。</p>		
主要内容	<p>模块一：时代导航、生涯筑梦</p> <p>模块二：认识自我、健康成长</p> <p>模块三：立足专业、谋划发展</p> <p>模块四：和谐交往、快乐生活</p> <p>模块五：学会学习、终身受益</p> <p>模块六：规划生涯、放飞理想</p>		

	<p><b>1.教师</b></p> <p>基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>教学要求 《心理健康》(第五版)(四色)，俞国良主编，高等教育出版社，2020.08。</p> <p>《职业生涯规划》(第五版)(双色)，蒋乃平主编，高等教育出版社，2020.08。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1) 体验式教学法：根据学生的认知特点和规律，通过创造实际的或重复经历的情境和机会，呈现或再现、还原教学内容，使学生的亲历的过程中理解并建构知识、发展能力、产生情感、生成意义的教学观和教学形式。</p> <p>(2) 案例分析法：每个教学项目均精心设计针对性的案例，通过案例的分析更好地掌握相关的知识，提高分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(3) 参与式教学法：通过小组讨论、专题汇报、小组辩论、情境模拟、心理剧、实践活动等方式，让学生变被动听课为主动学习。</p>
考核评价	<p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价，主要包括出勤情况、课堂表现、课后作业三个方面。</p> <p>过程性考核=出勤情况、课堂表现10%+课后作业10%+课内外实训10%</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>通过期末开卷考试的形式进行。基础知识题占卷面分数不能超过三分之一，能力素质方面的考核分数不能少于三分之一。</p>

## 《哲学与人生》课程描述

课程代码	90003	课程名称	哲学与人生
课程性质	公共必修课程	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	<p>通过思想政治课程学习，培育学生以下几项学科核心素养。</p> <p><b>1. 政治认同</b></p> <p>初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；</p> <p>正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；</p> <p>能够运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p> <p><b>2. 健全人格</b></p> <p>能够运用辩证统一的观点正确处理个人与他人、个人与社会的关系，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路。</p>		
主要内容	<p>模块一：立足客观实际，树立人生理想</p> <p>模块二：辩证看问题，走好人生路</p> <p>模块三：实践出真知，创新增才干</p> <p>模块四：坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值</p>		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>《哲学与人生》（第五版）（双色），王霁主编，高等教育出版社,2009。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1) 问题诱导法：对每个教学项目都精心设计案例作引导，然后就案例提出相关的问题，把教学内容融入到问题之中，通过解决问题的方法达到教学目的。问题诱导教学方法能较好地将知识传授与创新精神的培养融为一体，课堂气氛较为活跃，学生学习更为主动。</p> <p>(2) 案例分析法：每个教学项目均精心设计针对性的案例，通过案例的分析更好地掌握相关的知识，提高分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(3) 讲授法：主要应用与学生学习基础知识的初级阶段，为学生学习创设一个价位活跃的情境氛围，增强学生的学习兴趣和意识。</p> <p>(4) 议题式教学法：教师在认真解读课程标准，了解教材内容和学生身心发展规律的基础上，确定合适的议题，然后进行信息的搜集、问题探究，最后进行总结和提升，使学生的核心素养得到进一步的升华。简而言之就是，确定议题，解决议题，提升素养。</p>
考核评价	<p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价,主要包括出勤情况、课堂表现、课后作业三个方面。</p> <p>过程性考核=出勤情况、课堂表现10%+课后作业10%+课内外实训10%</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>通过期末开卷考试的形式进行。基础知识题占卷面分数不能超过三分之一，能力素质方面的考核分数不能少于三分之一。</p>

## 《职业道德与法治》课程描述

课程代码	90004	课程名称	职业道德与法治
课程性质	公共必修课程	总学时	36
理论学时	30	实践学时	6
课程学分	2	开设学期	第四学期
课程描述			
课程目标	<p>通过思想政治课程学习，培育学生的以下几项思想政治学科核心素养。</p> <p><b>1.职业精神</b></p> <p>了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；</p> <p>增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；</p> <p>养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p> <p><b>2.法治意识</b></p> <p>了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；</p> <p>树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；</p> <p>学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。学生能够理解全面依法治国的总目标，能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p> <p><b>3.公共参与</b></p> <p>初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；</p> <p>遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；</p> <p>乐于为人民服务，勇于担当社会责任。</p>		
	<p>模块一：感悟道德力量</p> <p>模块二：践行职业道德基本规范</p> <p>模块三：提升职业道德境界</p> <p>模块四：坚持全面依法治国</p> <p>模块五：维护宪法尊严</p> <p>模块六：遵循法律规范</p>		

教学要求	<p>1. 教师 着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>2. 教材 《职业道德与法律》(第五版)(双色)，张伟主编，高等教育出版社，2021. 04. 3. 教法。</p> <p>(1) 启发式教学法：在授课过程中，教师应尽量避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生对问题和现象进行思考、讨论，在有教师总结、答疑，做到深入浅出，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。</p> <p>(2) 案例分析法：每个教学项目均精心设计针对性的案例，通过案例的分析更好地掌握相关的知识，提高分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(3) 议题式教学法：教师在认真解读课程标准，了解教材内容和学生身心发展规律的基础上，确定合适的议题，然后进行信息的搜集、问题探究，最后进行总结和提升，使学生的核心素养得到进一步的升华。简而言之就是，确定议题，解决议题，提升素养。</p>
考核评价	<p><b>1. 过程性考核评价(30%)</b> 在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价，主要包括出勤情况、课堂表现、课后作业三个方面。 过程性考核=出勤情况、课堂表现10%+课后作业10%+课内外实训10%</p> <p><b>2. 终结性考核评价(70%)</b> 通过期末开卷考试的形式进行。基础知识题占卷面分数不能超过三分之一，能力素质方面的考核分数不能少于三分之一。</p>

## 《基本军事理论(一)》课程描述

课程代码	90014	课程名称	基本军事理论(一)
课程性质	公共必修课程	总学时	18
理论学时	18	实践学时	0
课程学分	1	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1.素质目标</b></p> <p>(1)具备理性思考问题的能力；            (2)具有国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。</p> <p><b>2.知识目标</b></p> <p>(1)掌握基本军事、国防理论；            (2)能说出基本的军事基础知识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因。</p> <p><b>3.能力目标</b></p> <p>(1)养成遵守纪律的好习惯，培养吃苦耐劳、艰苦朴素的作风和自主自立的能力；            (2)通过学习习近平强军思想的科学含义和主要内容，能进行科学的战争观和方法宣传。</p>		
主要内容	本课程主要包括中国国防、军事思想、战略环境和军事高技术等内容。		
教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>坚持“贴近学生、贴近职业、贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会发展需求，精心选择教学内容，灵活运用教学方法，引导学生践行职业道德和法律规范，做到理论与实践相结合，知行相统一。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>《军事理论与技能训练教程》.校本教材.2022.8.</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1)问题诱导法：对每个教学项目都精心设计了案例作引导，然后就案例提出相关的问题，把教学内容融入到问题之中，通过解决问题的方法达到教学目的。问题诱导教学方法能较好地将知识传授与创新精神的培养融为一体，课堂气氛较为活跃，学生学习更为主动。</p> <p>(2)案例分析法：为了让学生更加有效地学习军事理论和实务，每个教学项目均精心设计针对性的案例，通过案例的分析更好地掌握相关的知识，提高分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(3)情景教学与角色扮演法：在理论教学中，利用网络实训平台，进行模拟情景教学与角色扮演。在实验实训中，把学生分为不同的组，互相合作，共同提高。</p>		

考核评价	<p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价,主要包括出勤情况、课堂表现两个方面。过程性考核=出勤情况15%+课堂表现15%</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>主要由理论知识和现场展示两部分构成。理论知识的考核通过期末开卷考试的形式进行。现场展示的考核则分组介绍中国国防中的某一部分,要求制作PPT课件辅助讲解。</p> <p>终结性考核评价=期末闭卷考试50%+现场展示50%。</p>
------	---

## 《基本军事技能(一)》课程描述

课程代码	90019	课程名称	基本军事技能(一)
课程性质	公共必修课程	总学时	44
理论学时	0	实践学时	44
课程学分	2	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1.素质目标</b></p> <p>(1) 养成综合国防素质；            (2) 通过准军事化日常生活规范管理训练，增强学生集体主义观念具有较强的团队意识和协作能力。</p> <p><b>2.知识目标</b></p> <p>(1) 掌握基本军事技能；            (2) 掌握射击与战术训练，防卫技能与战时防护训练，战备基础等知识。</p> <p><b>3.能力目标</b></p> <p>(1) 养成遵守纪律的好习惯，培养吃苦耐劳、艰苦朴素的作风和自主自立的能力；            (2) 能够运用射击与战术等基本军事技能；能够运用防卫技能与战时防护技能。</p>		
	主要内容		
	本课程主要包括条令条例教育与训练、轻武器射击、基础战术、综合训练等内容，有利于学生在军训时对军事技能的掌握。		
教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>坚持“贴近学生、贴近职业、贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会发展需求，精心选择教学内容，灵活运用教学方法，引导学生践行职业道德和法律规范，做到理论与实践相结合，知行相统一。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>《军事理论与技能训练教程》.校本教材.2022.8.</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1)操作示范法：通过专业教师现场示范、演示，提高了学生对专业技能操作的掌握程度，同时也注重了教学内容的实用性，提高学生理论联系实际的能力。</p> <p>(2)任务型教学法：围绕具有一定探究性的学习任务，让学生在现实情境中独立自主或合作探究完成这一任务。在完成任务的过程中必须调动已有的认知经验以及向周围的人请教，让学生真实的感觉到学与用之间的密切关系，调动内在动机，激发学习兴趣。</p> <p>(3)情景教学与角色扮演法：在技能实践教学中，进行模拟情景教学与</p>		

	角色扮演。在实验实训中，把学生分为不同的组，互相合作，共同提高。
考核评价	<p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价，主要包括出勤情况、课堂表现两个方面。过程性考核=出勤情况15%+课堂表现15%。</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>主要由理论知识和现场展示两部分构成。理论知识的考核通过期末开卷考试的形式进行。现场展示的考核则分组介绍中国国防中的某一部分，要求制作PPT课件辅助讲解。</p> <p>终结性考核评价=期末闭卷考试50%+现场展示50%。</p>

## 《语文》课程描述

课程代码	90005	课程名称	语文
课程性质	公共必修课程	总学时	198
理论学时	126	实践学时	72
课程学分	11	开设学期	第一学期—第四学期

### 课程描述

课程目标	<p><b>1.素质目标</b></p> <p>(1) 坚定文化自信，树立正确的人生理想；  (2) 自觉弘扬社会主义核心价值观。</p> <p><b>2.知识目标</b></p> <p>(1) 通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动；  (2) 锻炼语言认知与积累、语言表达与交流、发展思维能力。</p> <p><b>3.能力目标</b></p> <p>(1) 在语言理解与运用、思维发展获得提升；  (2) 审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展；  (3) 具备理性思考问题的能力。</p>
	<p><b>基础模块:</b></p> <p>主题一：语感与语言习得  主题二：中外文学作品选读  主题三：实用性阅读与交流  主题四：古代诗文选读  主题五：中国革命传统作品选读  主题六：社会主义先进文化作品选读  主题七：整本书阅读与研讨  主题八：跨媒介阅读与交流</p> <p><b>职业模块:</b></p> <p>主题一：劳模精神工匠精神作品研读  主题二：职场应用写作与交流  主题三：微写作  主题四：科普作品选读</p>

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>坚持“贴近学生、贴近职业、贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会发展需求，精心选择教学内容.灵活运用教学方法，引导学生践行职业道德和法律规范，做到理论与实践相结合，知行相统一。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>《语文》(基础模块)(单色)、《语文》(职业模块)，倪文锦、于黔勋主编，高等教育出版社，2021。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1) 讲授法：教师通过系统连贯口头语言向学生传授知识的方法，教师通过循序渐进的叙述、描绘、解释、推论等来传递信息，传授知识，引导学生分析和认识问题，促进学生的全面发展。</p> <p>(2) 诵读法：在教学过程中通过教师示范朗读、录音示范朗读、学生齐读、自读等方式，做到在诵读时眼观其文，口读其声，耳听其音，脑思其义。</p> <p>(3) 讨论法：教师在教学过程中，按照一定的教学要求向学生提出问题，要求学生分作讨论，互相合作，通过回答的形式来引导学生获取或巩固知识。</p>
考核评价	<p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价,主要包括出勤情况、课堂表现、课后作业三个方面。</p> <p>过程性考核=出勤情况、课堂表现10%+课后作业10%+课内外实训10%</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>通过期末开卷考试的形式进行。基础知识题占卷面分数不能超过三分之一，能力素质方面的考核分数不能少于三分之一。</p>

## 《历史》课程描述

课程代码	90009	课程名称	历史
课程性质	公共必修课程	总学时	72
理论学时	72	实践学时	0
课程学分	4	开设学期	第三、四学期

### 课程描述

课程目标	<p><b>1.素质目标：</b> 树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观，增强历史使命感和社会责任感，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识。</p> <p><b>2.知识目标：</b> 了解唯物史观的基本观点和方法，掌握中国历史与世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统。</p> <p><b>3.能力目标：</b> 运用唯物史观的基本观念，将历史事物置于特定历史背景下的历史时序，搜集和应用史料的能力，解释历史的能力。</p>
	<p><b>基础模块：</b></p> <p>第一部分：中国历史</p> <p>第二部分：世界历史</p>
	<p><b>1.教师</b> 坚持“贴近学生、贴近职业、贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会发展需求，精心选择教学内容。灵活运用教学方法，引导学生践行职业道德和法律规范，做到理论与实践相结合，知行相统一。</p> <p><b>2.教材</b> 《中国历史》，朱汉国主编，高等教育出版社，2020.9。</p> <p><b>3.教法</b> (1)案例分析法：为了让学生更加有效地学习经济法理论和实务，每个教学项目均精心设计针对性的案例，通过案例的分析更好地掌握相关的知识，提高分析问题和解决问题的能力。 (2)情景教学与角色扮演法：在理论教学中，利用网络实训平台，进行模拟情景教学与角色扮演。在实验实训中，把学生分为不同的组，互相合作，共同提高。</p>

考核评价	<p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价,主要包括出勤情况、课堂表现、课后作业三个方面。</p> <p>过程性考核=出勤情况、课堂表现10%+课后作业10%+课内外实训10%</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>通过期末开卷考试的形式进行。基础知识题占卷面分数不能超过三分之一，能力素质方面的考核分数不能少于三分之一。</p>
------	---

## 《数学》课程描述

课程代码	90007	课程名称	数学
课程性质	公共必修课程	总学时	144
理论学时	100	实践学时	44
课程学分	8	开设学期	第一学期—第四学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 提高学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心；</li> <li>(2) 养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神；</li> <li>(3) 具备对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</li> </ul> <p><b>2.知识目标:</b></p> <p>学习并掌握未来职业岗位和发展所必要的基础知识、函数、几何与代数、概率与统计等数学知识、基本技能、基本思想和基本活动经验。</p> <p><b>3.能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养；</li> <li>(2) 能够让数学为专业课服务，将专业中的问题转化为数学问题进行解决；</li> <li>(3) 初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</li> </ul>		
主要内容	<p>第一部分：基础知识</p> <p>第二部分：函数</p> <p>第三部分：几何与代数</p> <p>第四部分：概率与统计</p>		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>坚持“贴近学生.贴近职业.贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会发展需求，精心选择教学内容.灵活运用教学方法，引导学生践行职业道德和法律规范，做到理论与实践相结合，知.信.行相统一。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>《数学》（基础模块），秦静、陆泽贵、潘万伟主编，高等教育出版社，2021.8。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1)问题诱导法；对每个教学项目都精心设计了小情境案例作引导，然后就案例提出相关的问题，把教学内容融入到问题之中，通过解决问题的方法达到教学目的。问题诱导教学方法能较好地将知识传授与创新精神的培养融为一体，课堂气氛较为活跃，学生学习更为主动。</p> <p>(2)案例分析法；为了让学生更加有效地学习经济法理论和实务，每个教学项目均精心设计针对性的案例，通过案例的分析更好地掌握相关的知识，提高分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(3)情景教学与角色扮演法；在理论教学中，利用网络实训平台，进行模拟情景教学与角色扮演。在实验实训中，把学生分为不同的组，互相合作，共同提高。</p>
考核评价	<p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价,主要包括出勤情况、课堂表现、课后作业三个方面。</p> <p>过程性考核=出勤情况、课堂表现10%+课后作业10%+课内外实训10%</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>通过期末开卷考试的形式进行。基础知识题占卷面分数不能超过三分之一，能力素质方面的考核分数不能少于三分之一。</p>

## 《英语》课程描述

课程代码	90006	课程名称	英语
课程性质	公共必修课程	总学时	144
理论学时	96	实践学时	48
课程学分	8	开设学期	第一学期—第四学期

### 课程描述

课程目标	<p><b>1.素质目标：</b></p> <p>具备良好的英语学习习惯和跨文化交际意识，形成有效的英语学习策略。能利用身边的资源和工具，学习和掌握与专业相关的英语，在英语学习中懂得沟通交流的礼仪，逐步提高职业素养。</p> <p><b>2.知识目标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识；</li> <li>(2) 能认读所学词语、识别常用英文标志和常见文体的浅显短文，能使用口头和书面表达回答问题、简单描述个人经历；</li> <li>(3) 能读懂与专业有关的简单英语资料，能填写与职业岗位有关的简单表格；</li> </ul> <p><b>3.能力目标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能听懂日常和涉外活动中常用的英语对话；</li> <li>(2) 能用英语进行日常和涉外活动的交流；</li> <li>(3) 能阅读中等难度的英文资料；</li> <li>(4) 能套写简短的英语应用文写作。</li> </ul>

主要内容

**基础模块**

- 主题一：自我与他人主题
- 主题二：学习与生活
- 主题三：社会交往
- 主题四：社会服务
- 主题五：历史与文化
- 主题六：科学与技术
- 主题七：自然与环境
- 主题八：可持续发展

**职业模块：**

- 主题一：求职应聘
- 主题二：职场礼仪
- 主题三：职场服务
- 主题四：设备操作
- 主题五：技术应用
- 主题六：职场安全
- 主题七：危机应对
- 主题八：职业规划

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>坚持“贴近学生、贴近职业、贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会发展需求，精心选择教学内容，灵活运用教学方法，将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，引导学生践行职业道德和法律规范，做到理论与实践相结合，知行相统一。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>《英语》（基础模块、职业模块），赵雯、王笃勤主编，高等教育出版社，2013。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1)项目任务式教学法：对每个教学项目都精心设计了任务，根据教学目标和学生身心发展的实际设置恰当的教学情境，引导学生参与阅读、讨论、游戏、学具操作等活动。</p> <p>(2)演示法：为了让学生更加有效地学习英语，向学生展示各种直观教具、实物，或让学生观察教师的示范实验，或让学生观看幻灯、电影、录像等，从而使学生获得关于事物现象的感性认识。</p> <p>(3)情景教学与角色扮演法：在理论教学中，利用网络实训平台，进行模拟情景教学与角色扮演，把学生分为不同的组，互相合作，共同提高。</p>
考核评价	<p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价，主要包括出勤情况、课堂表现、课后作业三个方面。</p> <p>过程性考核=出勤情况、课堂表现10%+课后作业10%+课内外实训10%</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>通过期末闭卷考试的形式进行。基础知识题占卷面分数不能超过三分之一，能力素质方面的考核分数不能少于三分之一。</p>

## 《信息技术》课程描述

课程代码	90008	课程名称	数学
课程性质	公共必修课程	总学时	144
理论学时	72	实践学时	72
课程学分	8	开设学期	第一学期—第四学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1. 素质目标：</b> 具备文字处理信息技术人员的基本素养。</p> <p><b>2. 知识目标：</b> 掌握Windows、Word、Excel、PowerPoint的基本功能和基本操作技巧，能够使用、维护操作系统。</p> <p><b>3. 能力目标：</b> (1) 能够使用常用工具软件进行文档、表格、演示文稿的编辑； (2) 具有应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力。</p>		
主要内容	<p>模块一：认识计算机 模块二：Windows操作系统 模块三：Internet应用 模块四：信息安全 模块五：Word文档处理 模块六：Excel电子表格处理 模块七：Powerpoint演示文稿制作</p>		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>坚持“贴近学生、贴近职业、贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会发展需求，精心选择教学内容，灵活运用教学方法，引导学生践行职业道德和法律规范，做到理论与实践相结合，知行相统一。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>《计算机应用基础(Windows7+Office2010)》(第3版)，周南岳主编，高等教育出版社，2014.03。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1)问题诱导法：对每个教学项目都精心设计了小情子案例作引导，然后就案例提出相关的问题，把教学内容融入到问题之中，通过解决问题的方法达到教学目的。问题诱导教学方法能较好地将知识传授与创新精神的培养融为一体，课堂气氛较为活跃，学生学习更为主动。</p> <p>(2)案例分析法：为了让学生更加有效地学习信息技术原理，每个教学项目均精心设计针对性的案例，通过案例的分析更好地掌握相关的知识，提高分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(3)情景教学与角色扮演法：在理论教学中，利用网络实训平台，进行模拟情景教学与角色扮演。在实验实训中，把学生分为不同的组，互相合作，共同提高。</p>
考核评价	<p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价，主要包括出勤情况、课堂表现、课后作业三个方面。</p> <p>过程性考核=出勤情况、课堂表现10%+课后作业10%+课内外实训10%</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>通过期末开卷考试的形式进行。基础知识题占卷面分数不能超过三分之一，能力素质方面的考核分数不能少于三分之一。</p>

## 《体育与健康》课程描述

课程代码	90010	课程名称	体育与健康	
课程性质	公共必修课程	总学时	72	
理论学时	12	实践学时	60	
课程学分	4	开设学期	第一学期——第四学期	
课程描述				
课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 具备敢于拼搏的精神;</li> <li>(2) 具备终身体育的意识。</li> </ul> <p><b>2.知识目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握体育与卫生保健的基础知识和运动技能;</li> <li>(2) 掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法。</li> </ul> <p><b>3.能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能够科学的进行体育锻炼，不断地提高身体素质；</li> <li>(2) 能够展示1-2项运动技能。</li> </ul>			
	<p><b>基础模块</b></p> <p>第一部分：体能</p> <p>第二部分：健康教育</p> <p><b>拓展模块</b></p> <p>包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动7个运动技能系列。</p>			
	<p><b>1.教师</b></p> <p>将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>《体育与健康》(南方版)，人民教育出版社课程教材研究所组编，人民教育出版社，2019.10。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1)问题诱导法：对每个教学项目都精心设计了小情子案例作引导，然后就案例提出相关的问题，把教学内容融入到问题之中，通过解决问题的方法达到教学目的。问题诱导教学方法能较好地将知识传授与创新精神的培养融为一体，课堂气氛较为活跃，学生学习更为主动。</p> <p>(2)互动式教学法：教师提出问题或现象，启发学生的发散性思维，可以实现教学互动；而小组讨论、角色模拟的方式则可以起到学生之间相</p>			

	<p>互启发的作用，进而又促进了教学。教学相长，扩展了教学的深度与广度。</p> <p>(3)操作示范法：通过教师现场示范、演示,提高了学生对规范动作的掌握程度,同时也注重了教学内容的实用性。</p>
考核评价	<p><b>1.过程性考核评价(40%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价,主要包括出勤情况、课堂表现、课后作业三个方面。过程性考核=出勤情况10%+课堂表现10%+课后作业10%+课内外实训10%</p> <p><b>2.终结性考核评价(60%)</b></p> <p>通过期末开卷考试的形式进行。基础知识题占卷面分数不能超过三分之一，能力素质方面的考核分数不能少于三分之一。</p>

## 《艺术》课程描述

课程代码	90012	课程名称	艺术
课程性质	公共必修课程	总学时	36
理论学时	12	实践学时	24
课程学分	2	开设学期	第一、二学期

### 课程描述

课程目标	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1) 具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力；          (2) 帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>了解各种艺术的基本特点、鉴赏视角和赏析艺术作品的方式。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解。</p>
	<p><b>基础模块:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 音乐鉴赏与实践</li> <li>2. 美术鉴赏与实践</li> </ol> <p><b>拓展模块:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 影视鉴赏</li> <li>2. 艺术鉴赏</li> </ol>
	<p><b>1. 教师</b></p> <p>理论教学环节采用线上线下教学模式。线上主要进行知识拓展、测验、头脑风暴与教师答疑，线下为课堂知识点梳理及小组活动等。实践环节通过参加艺术类活动(表演、各类比赛等)来开展。</p> <p><b>2. 教材</b></p> <p>公共艺术(湖南版)，湖南省教育科学研究院职业教育与成人教育研究所组编，高等教育出版社，2018.09。</p> <p><b>3. 教法</b></p> <p>(1) 启发式教学法：在授课的过程中，教师应尽量避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生对问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了</p>

	<p>学生的学习主动性。</p> <p>(2)讲授法：主要应用于学生学习基础知识的初级阶段，要为学生学习创设一个较为活跃的情景氛围,增强学生的学习兴趣和意识。</p>
考核评价	<p>课程最终成绩评定=过程性考核(70%)+期末考核(30%)</p> <p>过程性考核包括：考勤20%、作业10%、线上互动所得经验值20%、参加艺术实践活动20%。期末考核可以采用理论或实践的任意方式进行。</p>

## 《劳动教育》课程描述

课程代码	90013	课程名称	劳动教育
课程性质	公共基础必修课	总学时	18
理论学时	9	实践学时	9
课程学分	1	开设学期	第一、二学期

### 课程描述

课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <p>(1) 增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和认真负责、爱岗敬业的劳动态度；</p> <p>(2) 树立正确的劳动观念，体会劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重普通劳动者，形成良好的劳动习惯和品质，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</p> <p>(3) 培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。</p> <p><b>2.知识目标:</b></p> <p>(1) 准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，掌握满足日常生存发展需要的基本劳动知识；</p> <p>(2) 理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。</p> <p><b>3.能力目标:</b></p> <p>(1) 具备满足生存发展需要的必备劳动能力，体认劳动不分贵贱；</p> <p>(2) 提高职业劳动技能水平，增强劳动自立自强能力。</p>
	本课程主要包括以下内容：
	<p>1.持续开展日常生活劳动。</p> <p>2.定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务。</p> <p>3.依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动。4.开展“大国工匠进校园”“优秀毕业生报告会”“优秀劳模宣讲会”“劳动安全和法规”等专题讲座。</p>

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1)由校领导主管，公共课教学部负责规划设计、组织协调、资源整合、过程管理、总结评价等。</p> <p>(2)建立专兼职相结合的劳动教育教师队伍。</p> <p>(3)明确劳动教育责任人，发挥教职员特别是班主任、辅导员的作用，充分利用党组织以及学生社团等各方面的力量，合力开展劳动教育实践活动。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>《劳动教育读本(中职版)》，教育部职业技术教育中心研究所组编，高等教育出版社。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1)以“立德树人”“以人为本”的教育思想为引领，厚植爱国爱民的情怀，加强对学生正确的劳动态度和劳动精神的培养。</p> <p>(2)将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来，丰富劳动体验，提高劳动能力，深化对劳动价值的理解。</p> <p>(3)通过校内外公益服务性劳动等方式将劳动习惯、劳动品质的养成教育融入校园文化建设之中。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。</p> <p><b>1.过程性评价(50%)</b></p> <p>将劳动素养纳入学生综合素质评价体系。关注学生在劳动教育活动中的实际表现，注重从行为表现中分析把握劳动观念形成情况。以自我评价为主，辅以教师、同学、家长、服务对象、用人单位等他评方式，指导学生进行反思改进。指导学生如实记录劳动教育活动情况，收集整理相关制品、作品等，选择代表性的写实记录，纳入综合素质档案，作为学生学年评优评先的重要参考。</p> <p>自我评价50%+教师评价20%+同学评价20%+其他评价10%</p> <p><b>2.终结性评价(50%)</b></p> <p>学期结束时，依据学期目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和课外劳动实践，对学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等劳动素养发展状况进行综合评定。</p>

## 2. 公共选修课(限选)课程描述

本专业开设公共限选课5门，10学分，公共任选课6门(6选2)，3学分，共计13学分。公共限选课程描述如下：

### 《中华优秀传统文化》课程描述

课程代码	90016	课程名称	中华优秀传统文化
课程性质	公共限定选修课程	总学时	18
理论学时	10	实践学时	8
课程学分	1	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1. 素质目标</b></p> <p>(1) 具有传承中华民族传统美德的意识，修身立德； (2) 具有热爱祖国、自强不息、严于律己、敢于担当、传承创新等精神； (3) 具有强烈的民族自尊心和民族自豪感，立志献身国家，为建设社会主义现代化国家而奋斗。</p> <p><b>2. 知识目标</b></p> <p>(1) 掌握中华优秀传统文化核心价值观念中，讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等理念； (2) 深入学习中华传统文化中仁义礼智信、孝悌忠信礼义廉耻等传统美德； (3) 掌握更多中华优秀传统文化知识，深化文学底蕴。</p> <p><b>3. 能力目标</b></p> <p>(1) 能够从传统文化的视野分析、解读当代社会的一些现象； (2) 能够关注社会热点、新闻时事，客观的分析判断，发表观点； (3) 能够自觉传承、传播优秀文化中的精髓，将其融入日常生活和工作。</p>		
主要内容	<p>模块一：诸子学说：儒家学说、道家学说、法家学说、墨家学说、兵家学说；</p> <p>模块二：经书典籍：周易、论语、孟子、大学等；</p> <p>模块三：史学钩沉：左传、战国策、史记等；</p> <p>模块四：美的巡礼：先民歌唱、泽畔悲歌、汉代华章等；</p> <p>模块五：国学精粹：科技发明、书法艺术、戏曲艺术等。</p>		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>教师要坚持立德树人，关注课程内容的价值取向，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，充分发挥该课程独特的育人功能，落实立德树人根本任务。</p> <p>教师教学要体现职业教育特点，在欣赏传统优秀文化作品的同时，自然融入职业道德、职业精神教育，增强职教特色。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是高等职业教育新形态一体化教材《中国传统文化》（第三版），由高等教育出版社出版、张建主编,2019.01。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1)诵读法：在教学过程中通过教师示范朗读、录音示范朗读、学生齐读、自读等方式，做到在诵读时眼观其文，口读其声，耳听其音，脑思其义。</p>
	<p>(2)讨论法：教师在教学过程中，按照一定的教学要求向学生提出问题，要求学生分作讨论，互相合作，通过回答的形式来引导学生获取或巩固知识。</p> <p>(3)情景教学与角色扮演法：在理论教学中，利用网络实训平台，进行模拟情景教学与角色扮演。在实验实训中，把学生分为不同的组，互相合作，共同提高。</p>
考核评价	<p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价,主要包括出勤情况、课堂表现、课后作业三个方面。</p> <p>过程性考核=出勤情况、课堂表现10%+课后作业10%+课内外实训10%</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>通过期末开卷考试的形式进行。基础知识题占卷面分数不能超过三分之一，能力素质方面的考核分数不能少于三分之一。</p>

## 《职业素养》课程描述

<b>课程代码</b>	90017	<b>课程名称</b>	职业素养
<b>课程性质</b>	公共限定选修课程	<b>总学时</b>	18
<b>理论学时</b>	10	<b>实践学时</b>	8
<b>课程学分</b>	1	<b>开设学期</b>	第四学期
<b>课程描述</b>			
<b>课程目标</b>	<p>本课程的目标是培养学生学科核心素养——职业精神。具体体现为三个维度：</p> <p><b>1.认知目标</b></p> <p>正确认识职业素养在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义。</p> <p><b>2.情感态度观念目标</b></p> <p>树立正确的职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念。</p> <p><b>3.运用目标</b></p> <p>学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p>		
<b>主要内容</b>	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <p>第一部分职业素养基础知识</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.职业道德</li> <li>2.职业意识</li> <li>3.职业理想</li> <li>4.职业形象</li> <li>5.职业能力</li> <li>6.职业习惯</li> </ul> <p>第二部分旅游类专业职业素养模型</p> <p>第三部分旅游类专业文化素养养成教育</p>		

<b>教学要求</b>	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1)由校领导主管，公共课教学部负责规划设计、组织协调、资源整合、过程管理、总结评价等。</p> <p>(2)建立专兼职相结合的职业素养教师队伍。</p> <p>(3)明确职业素养教育责任人，校企合作，开展职业素养教育实践活动，探索结合企业新型学徒制模式培养旅游专业学生职业素养。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的教材是两本，一本是人力资源社会保障部教材办公室编写的教材《职业素养——企业新型学徒制》，由中国劳动社会保障出版社出版,2019.03。另一本是刘洪剑编写的《旅游职业素养与职业生涯规划》，由高等教育出版社出版,2020.06。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1)应充分体现任务引领、实践导向的思路来设计课程教学体系。</p> <p>(2)以完成任务的典型活动项目来驱动，通过视频、实际案例、情景模拟等多种手段，采用递进和并列相结合的方式来组织教学，使学生在各种活动中树立职业意识，增强协作和沟通能力、学习能力和创新能力。</p> <p>(3)将知识与旅游专业现实岗位要求相结合，避免把专业素养简单理解为纯粹的理论讲解，而要具有实际操作性。</p>
<b>考核评价</b>	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。</p> <p><b>1.过程性评价(50%)</b></p> <p>将职业素养纳入学生综合素质评价体系。关注学生在职业素养教育活动中的实际表现，注重从行为表现中分析把握职业素养形成情况。以自我评价为主，辅以教师、同学、家长、服务对象、用人单位等他评方式，指导学生进行反思改进。指导学生如实记录职业素养教育活动情况，收集整理相关制品、作品等，选择代表性的写实记录，纳入综合素质档案，作为学生学年评优评先的重要参考。</p> <p>自我评价50%+教师评价20%+同学评价20%+其他评价10%</p> <p><b>2.终结性评价(50%)</b></p> <p>学期结束时，依据学期目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和顶岗实习实践，对学生职业道德、职业意识、职业理想、职业形象、职业能力、职业习惯等职业素养发展状况进行综合评定。</p>

## 《物理》课程描述

课程代码	90021	课程名称	物理
课程性质	公共限定选修课 程	总学时	36
理论学时	24	实践学时	12
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <p>(1) 具有批判性思维的意识，能基于证据大胆质疑，从不同角度思考问题，追求科技创新；</p> <p>(2) 能正确认识科学的本质，具有学习和研究物理的好奇心与求知欲，能主动与他人合作，尊重他人，能基于证据和逻辑发表自己的见解，实事求是，不迷信权威；</p> <p>(3) 关心国内外科技发展现状与趋势，了解物理研究和物理成果的应用应遵循道德规范，认识科学、技术、社会、环境的关系；</p> <p>(4) 具有保护环境、节约资源、促进可持续发展的责任感。</p> <p><b>2.知识目标:</b></p> <p>(1) 学习并掌握本课程的基础知识；</p> <p>(2) 了解物质结构、相互作用和运动的一些基本概念和规律；</p> <p>(3) 了解物理的基本观点和思想方法。</p> <p><b>3.能力目标:</b></p> <p>(1) 具有建构模型的意识和能力，能运用科学思维方法，从定性和定量两个方面对相关问题进行科学推理、找出规律、形成结论；</p> <p>(2) 具有使用科学证据的意识和评估科学证据的能力，能运用证据对研究的问题进行描述、解释和预测；</p> <p>(3) 具有科学探究意识，能在观察和实验中发现问题、提出合理猜想与假设；</p> <p>(4) 具有设计探究方案和获取证据的能力，能正确实施探究方案，使用不同方法和手段分析、处理信息，描述并解释探究结果和变化趋势；</p> <p>(5) 具有交流的意愿与能力，能准确表述、评估和反思探究过程与结果。</p>		
主要内容	<p>第一部分：运动学</p> <p>第二部分：电学</p> <p>第三部分：力学</p> <p>第四部分：磁学</p>		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>坚持“贴近学生、贴近职业、贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会发展需求，精心选择教学内容.灵活运用教学方法，引导学生践行职业道德和法律规范，做到理论与实践相结合，知行相统一。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>《物理》(第六版)，王金雨主编，中国社会劳动保障出版社,2019.09。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1)问题诱导法：对每个教学项目都精心设计了小情境案例作引导，然后就案例提出相关的问题，把教学内容融入到问题之中，通过解决问题的方法达到教学目的。问题诱导教学方法能较好地将知识传授与创新精神的培养融为一体，课堂气氛较为活跃，学生学习更为主动。</p> <p>(2)案例分析法：为了让学生更加有效地学习物理知识，每个教学项目均精心设计针对性的案例，通过案例的分析更好地掌握相关的知识，提高分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(3)实验教学法：一般分为演示实验、课内小实验(边讲边实验)、学生分组实验和课外实验。演示实验是以教师为主要操作者的表演示范实验。课内小实验是穿插在课堂教学过程中的学生操作的小实验。学生分组实验是学生自己动手使用仪器、观察测量、取得资料数据、分析处理数据、总结概括结论的过程，包括验证性实验和探索性实验。</p>
考核评价	<p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价,主要包括出勤情况、课堂表现、课后作业三个方面。</p> <p>过程性考核=出勤情况、课堂表现10%+课后作业10%+课内外实训10%</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>通过期末开卷考试的形式进行。基础知识题占卷面分数不能超过三分之一，能力素质方面的考核分数不能少于三分之一。</p>

## 《化学》课程描述

课程代码	90022	课程名称	化学
课程性质	公共限定选修课程	总学时	36
理论学时	24	实践学时	12
课程学分	2	开设学期	第四学期

### 课程描述

课程目标	<b>1.素质目标:</b>  (1)能从宏观现象与微观结构相结合的角度分析实际问题；能感受化学结构之美； (2)具有探索未知、崇尚真理的意识和严谨求实的科学态度，以及精益求精的工匠精神； (3)树立安全意识、环保意识，自觉践行绿色发展理念，具有社会责任感。
	<b>2.知识目标:</b>  (1)能依据组成和性质对常见物质进行辨识； (2)能从微观结构探析物质的多样性，认识物质性质的差异、反应特征和变化规律，理解元素性质的递变规律； (3)能使用化学符号描述常见物质及其变化；能从微观层面理解宏观现象并解释其原因； (4)理解物质是不断运动的，同时也是变化的；了解化学变化的本质、特征和规律，知道化学变化通常伴有能量变化。
	<b>3.能力目标:</b>  (1)掌握观察化学反应现象的方法，能使用规范的化学语言准确地描述反应现象； (2)能分析化学反应现象，认识反应的特征、规律和本质； (3)能运用化学变化及其规律解决物质鉴别和分类等问题。
主要内容	本课程主要包括以下内容： 1.原子结构与化学键(6学时) 2.化学反应及其规律(4学时) 3.溶液与水溶液中的离子反应(9学时) 4.常见无机物及其应用(8学时) 5.简单有机化合物及其应用(9学时)

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1)教师要坚持立德树人，关注课程内容的价值取向，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，充分发挥该课程独特的育人功能，落实立德树人根本任务；</p> <p>(2)教师教学要体现职业教育特点，在教授课程同时，自然融入职业道德、职业精神教育，增强职教特色。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是高等教育出版社编写的教材《化学(通用类)》，刘斌、贾海燕、刘正平主编，由高等教育出版社出版，2021.08。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1)问题诱导法：对每个教学项目都精心设计了情境案例作引导，然后就案例提出相关的问题，把教学内容融入到问题之中，通过解决问题的方法达到教学目的。问题诱导教学方法能较好地将知</p>
	<p>识传授与创新精神的培养融为一体，课堂气氛较为活跃，学生学习更为主动。</p> <p>(2)案例分析法：为了让学生更加有效地学习化学原理，每个教学项目均精心设计针对性的案例，通过案例的分析更好地掌握相关的知识，提高分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(3)实验教学法：一般分为演示实验、课内小实验(边讲边实验)、学生分组实验和课外实验。演示实验是以教师为主要操作者的表演示范实验。课内小实验是穿插在课堂教学过程中的学生操作的小实验。学生分组实验是学生自己动手使用仪器、观察测量、取得资料数据、分析处理数据、总结概括结论的过程，包括验证性实验和探索性实验。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。</p> <p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价，主要包括出勤情况、课堂表现、课后作业三个方面。过程性考核=出勤情况、课堂表现10%+课后作业10%+课内外实训10%</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>通过期末开卷考试的形式进行。基础知识题占卷面分数不能超过三分之一，能力素质方面的考核分数不能少于三分之一。</p>

## 《形体训练》课程描述

课程代码	90011	课程名称	形体训练
课程性质	公共限定选修课 程	总学时	72
理论学时	12	实践学时	60
课程学分	4	开设学期	第一学期——第四学期
课程描述			
课程目标	<b>1.素质目标</b>  (1) 培养学生的集体主义精神和良好的个人意志，提高审美素质； (2) 陶冶情操，培养高雅的气质和风度，提高学生欣赏美、鉴赏美的能力。		
	<b>2.知识目标</b>  (1) 掌握形体训练的基本原理和基本要求； (2) 掌握形体基本功训练的要求、方法和技巧； (3) 掌握形体基本形态训练的要求、方法和技能技巧。		
	<b>3.能力目标</b>  (1) 能掌握形体训练基本方法，增强人体支撑能力、柔韧性、协调性，创造健美形体； (2) 全面训练人体运动系统，增强耐力；锻炼肌肉，控制体重，塑造匀称的身材； (3) 掌握服务姿态训练基本方法，提高体态语言表现力。		
主要内容	模块一：掌握舞蹈形体的基本知识 模块二：基本技术和基本技能 模块三：纠正不良体态 模块四：规范身体的基本姿态 模块五：培养端正的仪表 模块六：塑造健美的体形		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>坚持“健康第一”的原则，以塑造健美形体，增进身心健康为目标，服务于学生的身心健康发展的需求，精心选择教学内容.灵活运用教学方法，引导学生践行形体训练，做到一是塑造学生美的个人形象，二是培养学生具有胜任岗位资格所需要的综合素质。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>参考中职中专旅游服务类专业“十二五”规划系列教材《形体训练》, 张霞主编, 科学出版社, 2012.06。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>(1) 操作示范法：通过教师现场示范、演示,提高了学生对规范动作的掌握程度,同时也注重了教学内容的实用性。</p> <p>(2) 实践教学法：实践教学必须在专业的形体房训练，多采用情景模拟法进行教学。</p>
考核评价	<p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价,主要包括出勤情况、课堂表现两个方面。过程性考核=出勤情况15%+课堂表现15%</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>通过考查的形式进行。</p>

### 3.专业基础课

本专业开设专业基础课5门，共计11学分，课程描述如下：

#### 《旅游概论》课程描述

课程代码	10101	课程名称	旅游概论	
课程性质	专业基础必修课	总学时	54	
理论学时	54	实践学时	0	
课程学分	3	开设学期	第一学期	
课程描述				
课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <p>(1)具备成熟的旅游观，具有旅游就业者的基本理论素养，学会理论联系实际；</p> <p>(2)树立掌握运用所学理论知识分析实际问题的方法，学习掌握从实践中探索一般规律和理论的思维方法。</p> <p><b>2.知识目标:</b></p> <p>(1)了解社会经济发展与旅游活动的关系；</p> <p>(2)了解旅游对接待地区的基本影响；</p> <p>(3)了解旅游和旅游业的发展趋势；熟悉旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系。</p> <p><b>3.能力目标:</b></p> <p>(1)具备能够简单分析旅游现象的能力；</p> <p>(2)具备能够正确认识旅游行业、企业和工作岗位的能力；</p> <p>(3)能够结合旅游者的需求分析，调查并开发游客市场；</p> <p>(4)能够介绍家乡资源，并能灵活运用旅游资源开发与保护的知识对资源进行开发；</p> <p>(5)灵活运用旅游学的基础知识分析当地旅游业的发展状况，制定可持续发展对策。</p>			
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.认知旅游的本质、特征；</li><li>2.认知旅游的发展史；</li><li>3.认知旅游者、旅游资源、旅游产品、认知旅游业；</li><li>4.分析旅游市场；</li><li>5.展望旅游可持续发展，了解现代旅游发展的趋势。</li></ol>			

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；  (2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；  (3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是征订高教出版社出版的中职教材《旅游概论》。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>采用讲授法、讨论法、案例教学法为主，情景教学法、任务驱动法为辅的教学方法。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。</p> <p><b>1.过程性评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价，主要通过学习态度、平时作业、出勤情况、课堂任务四个方面来进行。</p> <p>过程性考核=学习态度25%+平时作业25%+出勤情况25%+课堂任务25%。</p> <p><b>2.终结性评价(70%)</b></p> <p>学期结束时，依据学期目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和技能实践，对学生理论学习、专业技能、学习习惯和品质等专业素养发展状况进行综合评定。</p>

## 《旅游职业礼仪》课程描述

课程代码	10102	课程名称	旅游职业礼仪
课程性质	专业基础必修课	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 增强一定的审美和人文素养；</li> <li>(2) 树立知礼、道礼、守礼的行为习惯；</li> <li>(3) 培育学生具备宾客至上、规范服务的意识。</li> </ul> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解礼仪的起源、内涵、特征和作用；</li> <li>(2) 掌握礼仪规范和使用技巧；</li> <li>(3) 掌握服务行业岗位的礼仪规范及宗教礼仪、涉外礼仪规范。</li> </ul> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 具备能够根据不同场合展现个人良好形象；</li> <li>(2) 能够正确使用手势礼仪、鞠躬礼、致意礼、微笑礼仪、电话礼仪、介绍礼仪、握手礼仪、名片礼仪等社交礼仪；</li> <li>(3) 提高运用服务行业的服务礼仪规范。</li> </ul>		
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 旅游礼仪的起源、特征和作用；</li> <li>2. 旅游从业人员形象礼仪；</li> <li>3. 旅游从业人员日常交际礼仪；</li> <li>4. 旅行社服务礼仪，旅游景区服务礼仪。</li> </ol>		

教学要求	<p><b>1. 教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和礼仪培训师等相关职业资格证书；</p> <p>(2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；</p> <p>(3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2. 教材</b></p> <p>本课程选用的是中职教材征订高教出版社编写的教材《旅游职业礼仪与交往》（第二版），由高教出版社出版。</p> <p><b>3. 教法</b></p> <p>根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学、示范教学法、角色扮演法和项目教学等方法。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由线上评价、线下评价、过程性评价和终结性评价相结合的方式组成。</p> <p><b>1. 过程性考核评价(6%)</b></p> <p>将旅游职业礼仪纳入学生综合素质评价体系。关注学生在该课程学习中的实际表现，注重从行为表现中分析把握该课程学习情况。以自我评价为主，辅以教师、同学等他评方式，指导学生进行反思改进。指导学生如实记录该课程学习情况，收集整理相关专业知识，选择代表性的写实记录，纳入综合素质档案，作为学生学年评优评先的重要参考。</p> <p>自我评价10%+教师评价30%+同学评价30%+组内评价30%</p> <p><b>2. 终结性考核评价(40%)</b></p> <p>学期结束时，依据学期目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和技能实践，对学生理论学习、专业技能、学习习惯和品质等专业素养发展状况进行综合评定。</p>

## 《普通话训练》课程描述

课程代码	10103	课程名称	普通话训练
课程性质	公共基础必修课	总学时	36
理论学时	0	实践学时	36
课程学分	2	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 通过本课程教学，教育学生热爱祖国的语言；</li> <li>(2) 增强自主学习意识，具备文化自信，从而具有规范语言意识；</li> <li>(3) 树立使用标准语言的信念。</li> </ul> <p><b>2.知识目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 准确把握普通话语音基本知识；</li> <li>(2) 准确掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；</li> <li>(3) 理解读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</li> </ul> <p><b>3.能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 具备能够结合方言进行声韵调和音变的辩证练习；</li> <li>(2) 提高应试技巧，了解普通话测试的有关要求；</li> <li>(3) 做到正确发音，用标准流利的普通话进行交流。</li> </ul>		
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.语音能力训练</li> <li>2.朗读能力训练</li> <li>3.表达能力训练</li> <li>4.交流能力训练</li> </ol>		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；  (2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；  (3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是中职教材征订高等教育出版社编写的教材《普通话》，由高教出版社出版。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>根据不同的教学内容采用讲授法、示范教学法、提问法、分组讨论法、对比分析法、角色扮演法、案例教学法和项目教学等方法。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。</p> <p><b>1.过程性评价(50%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价，主要通过学习态度、平时作业、出勤情况和小组演练或测试四个方面来进行。</p> <p>过程性考核=学习态度20%+平时作业20%+出勤情况20%+小组演练或测试40%</p> <p><b>2.终结性评价(50%)</b></p> <p>学期结束时，依据学期目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和技能实践，对学生理论学习、专业技能、学习习惯和品质等专业素养发展状况进行综合评定。</p>

## 《职业形象设计》课程描述

课程代码	10104	课程名称	职业形象设计
课程性质	专业基础必修课	总学时	18
理论学时	0	实践学时	18
课程学分	1	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 增强吃苦耐劳的精神，养成良好的个人礼仪修养和优雅气质；</li> <li>(2) 树立良好的心理素质和职业形象。</li> </ul> <p><b>2.知识目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 准确把握服饰整体搭配知识，熟悉化妆品基础知识；</li> <li>(2) 理解掌握化妆及护肤的操作流程；职场女性的职业形象要求；</li> <li>(3) 掌握基本化妆技巧与职业妆容的要求。</li> </ul> <p><b>3.能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 具备能按职业标准设计整体职业形象的能力；</li> <li>(2) 提高基本化妆技巧，塑造良好的职业妆容。</li> </ul>		
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.服饰搭配与形象设计</li> <li>2.头发护养与发型设计</li> <li>3.美容与保健常识</li> <li>4.基础化妆</li> <li>5.职业妆容</li> <li>6.丝巾系法等内容</li> </ol>		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；</li> <li>(2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；</li> <li>(3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</li> </ul> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是活页式教材，由本校编写。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>本课程采取理实一体化教学模式，采用情景和案例教学、问题导向等教学方法，实现提升学生的化妆技巧和职业形象设计技能。并通过教师的示范和小组合作，帮助学生提升化妆和形象设计技能。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。</p> <p><b>1.过程性考核评价(60%)</b></p> <p>过程性考核主要通过到课率、课堂表现、作业完成情况、课堂实践操作来形成过程分数。</p> <p>过程性考核=到课率10%+课堂表现10%+作业10%+课堂实践操作考核70%。</p> <p><b>2.终结性考核评价(40%)</b></p> <p>终结性考核则是采用实操的形式，考查学生理论联系实际的灵活运用能力。</p>

## 《研学旅行概论》课程描述

课程代码	10105	课程名称	研学旅行概论
课程性质	专业核心课	总学时	54
理论学时	36	实践学时	18
课程学分	3	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <p>(1) 具备成熟的研学旅行观，具有研学旅行从业者的基本理论素养，学会理论联系实际；</p> <p>(2) 树立掌握运用所学理论知识分析实际问题的方法，学习掌握从实践中探索一般规律和理论的思维方法。</p> <p><b>2.知识目标:</b></p> <p>(1) 了解研学旅行的产生与发展；</p> <p>(2) 了解研学旅行的服务机构、专业人员；</p> <p>(3) 理解研学旅行的基本概念；</p> <p>(4) 理解旅游研学旅行的目标、原则、和意义；</p> <p>(5) 掌握研学活动的要素；</p> <p>(6) 掌握研学旅行产业服务的构成；</p> <p>(7) 掌握研学旅行活动课程的内涵、设计的原则与策略；</p> <p>(8) 掌握研学旅行活动课程的目标与内容设计及评价。</p> <p><b>3.能力目标:</b></p> <p>(1) 能够运用研学旅行知识处理研学旅行活动中个别要求及事故；</p> <p>(2) 能具备研学旅行行业从业人员的基本素质和技能素质。</p>		
	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <p>(1) 研学旅行的产生与发展；</p> <p>(2) 研学旅行的理论基础与内涵；</p> <p>(3) 研学旅行的运行体系；</p>		

	<p>(4) 研学旅行活动课程设计；</p> <p>(5) 研学旅行实施主体；</p> <p>(6) 研学旅行服务机构；</p> <p>(7) 研学旅行专业人员；</p> <p>(8) 个别要求及事故处理程序； (9) 职业素养。</p>
教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；</p> <p>(2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；</p> <p>(3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是征订高教出版社出版的中职教材《研学旅行概论》。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>采用讲授法、讨论法、案例教学法为主，情景教学法、任务驱动法为辅的教学方法。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。</p> <p><b>1.过程性评价(30%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价，主要通过学习态度、平时作业、出勤情况、课堂任务四个方面来进行。</p> <p>过程性考核=学习态度25%+平时作业25%+出勤情况25%+课堂任务25%。</p> <p><b>2.终结性评价(70%)</b></p> <p>学期结束时，依据学期目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和技能实践，对学生理论学习、专业技能、学习习惯和品质等专业素养发展状况进行综合评定。</p>

#### 4. 专业核心课程

本专业中职教育阶段开设专业核心课程11门，共计50学分，课程描述如下：

#### 《旅游情景英语》课程描述

课程代码	10106	课程名称	旅游情景英语
课程性质	专业核心必修课	总学时	72
理论学时	36	实践学时	36
课程学分	4	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1. 素质目标：</b></p> <p>(1) 增强英语沟通能力； (2) 培育学生具备良好的涉外服务意识。</p> <p><b>2. 知识目标：</b></p> <p>(1) 准确把握社会对于服务业的英语需求； (2) 掌握旅游英语相关知识和旅游英语的惯用语和专业词汇。</p> <p><b>3. 能力目标：</b></p> <p>(1) 能看懂英文旅游产品目录并能做出相应解释； (2) 能用英语致欢迎词和欢送词； (3) 能提供基础的英语导览服务。</p>		
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <p>Unit 1 Meeting the Guests 迎接游客 Unit 2 Checking in at the Hotel 登记入住 Unit 3 Services at the Hotel 饭店服务 Unit 4 Dining 餐饮服务 Unit 5 Talking about the Itinerary 讨论旅游行程 Unit 6 Touring and Sightseeing 旅游观光 Unit 7 Recreation 康乐服务 Unit 8 Shopping 购物 Unit 9 Handling Complaints 处理投诉 Unit 10 Bidding Farewell to Guests 送别</p>		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；  (2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；  (3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是中职教材征订高教出版社编写的教材《旅游情景英语》，由高教出版社出版。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>主要采用分角色扮演法、项目教学法、情景教学法、任务教学法等教学方法。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。</p> <p><b>1.过程性评价(30%)</b></p> <p>过程性考核主要通过考勤、作业、课堂个人表现、课堂小组表现构成，形成过程分数。过程性考核=学习态度10%+出勤情况10%+平时作业30%+课堂任务50%。</p> <p><b>2.终结性评价(70%)</b></p> <p>学期结束时，依据学期目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和技能实践，对学生理论学习、专业技能、学习习惯和品质等专业素养发展状况进行综合评定。</p>

## 《旅游政策与法规》课程描述

课程代码	10107	课程名称	旅游政策与法规
课程性质	专业核心必修课	总学时	90
理论学时	90	实践学时	0
课程学分	5	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1. 素质目标</b></p> <p>(1) 养成在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识；</p> <p>(2) 遵守在导游讲解等职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。</p> <p><b>2. 知识目标</b></p> <p>(1) 说出党和国家的各项政策；</p> <p>(2) 说出民族政策、环境保护政策、宗教政策和发展旅游的有关政策；</p> <p>(3) 应用旅游政策法规的基本理论、基本规范；</p> <p>(4) 应用合同法律制度的相关知识；</p> <p>(5) 应用消费者权益保护法律知识的相关知识。</p> <p><b>3. 能力目标</b></p> <p>(1) 灵活运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现的问题；</p> <p>(2) 灵活运用所学知识签订旅游合同；</p> <p>(3) 提高依法办事、自主创业的能力；</p> <p>(4) 处理旅游者投诉的能力；</p> <p>(5) 具有政治识别和法律认知能力。</p>		
	<p>模块一：中国特色社会主义伟大胜利、全面推进法治中国建设、旅游方针政策；</p> <p>模块二：宪法基本知识、旅游法基础知识、合同法律制度、旅游者与消费者法律制度、侵权责任法律制度，旅行社法律制度、导游管理法律制度；</p> <p>模块三：旅游安全和保险法律制度、旅游出入境与交通法律制度、食品安全、娱乐、住宿相关法律制度、旅游资源管理法律制度。</p>		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；  (2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；  (3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>建议选用教材：《政策与法律法规》全国导游人员资格考试教材编写组第六版旅游教育出版社。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>该课程模式主要采取多媒体辅助、案例分析、情景模拟、项目驱动等教学模式。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性考核评价和终结性考核评价组成。</p> <p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>过程性考核内容包含出勤率、课堂表现、作业情况。</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>终结性考试采用闭卷笔试。</p>

## 《全国导游基础知识》课程描述

课程代码	10108	课程名称	全国导游基础知识
课程性质	专业核心必修课	总学时	90
理论学时	52	实践学时	38
课程学分	5	开设学期	第二学期

### 课程描述

课程目标	<p><b>1. 素质目标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 树立热爱旅游事业，热爱祖国的观念；</li> <li>(2) 坚定文化自信，传承中国优秀传统文化；</li> <li>(3) 提升审美情趣，培养创新意识和创新精神。</li> </ul> <p><b>2. 知识目标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 说出旅游和旅游业的发展，列举旅游业的特征和发展趋势；</li> <li>(2) 说出与旅游相关的中国历史文化小常识；概括中国共产党历史；说出中国民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况；列举主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗；</li> <li>(3) 概括四大宗教的起源、发展简况、基本教义；说出四大宗教尊奉的主要对象、宗教经典、宗教建筑、宗教著名景观等基本知识；</li> <li>(4) 说出中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点；概括中国古代建筑的发展历程；说出古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表；</li> <li>(5) 概括中国古典园林的发展历史，识别古园林的分类、组成要素、构景手段、著名代表园林；描述天人合一，人与自然融合的造园理念；</li> <li>(6) 说出中国烹饪的发展简况，列举中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品；说出中国最具特色的名茶、名酒、文房四宝、著名工艺品等风物特产基本常识；</li> <li>(7) 背诵中国部分旅游诗词、楹联、游记；</li> <li>(8) 概括主要客源国家地区等主要内容。</li> </ul>

	<p><b>3.能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能够搜集并撰写中国历史文化和民族民俗相关的导游词;</li> <li>(2) 能够识别宗教建筑基本布局，辨别其供奉的主要对象的名称和位置;</li> <li>(3) 能够辨别古建筑的等级、种类、主要部分的构成、特点;</li> <li>(4) 能够赏析旅游园林的组成要素、构景手段;</li> <li>(5) 能够调查、搜集并编写美食文化、风物特产和旅游资源等相关的导游词;</li> <li>(6) 能够分析、鉴赏、介绍旅游风景名胜的诗词、楹联、游记;</li> <li>(7) 灵活运用所学导游基础知识对旅游景点或旅游文化元素内容进行导游讲解;</li> <li>(8) 能充分理解旅游产品的文化内涵，针对不同旅游消费群</li> </ul>
主要内容	<p>模块一：中国旅游业发展概况、中国历史文化；</p> <p>模块二：中国旅游景观；</p> <p>模块三：中国民族民俗、中国宗教知识；</p> <p>模块四：中国古代建筑、中国古典园林；</p> <p>模块五：中国饮食文化、中国工艺美术；</p> <p>模块六：中国旅游诗词、楹联、游记赏析、中国工艺美术、中国主要客源国概况。</p>
教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；</li> <li>(2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；</li> <li>(3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</li> </ul> <p><b>2.教材</b></p> <p>《全国导游基础知识》，全国导游人员资格考试教材编写组主编，旅游教育出版社，2021年6月(第六版)。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>根据不同的教学内容采取讲授法、案例教学法，提问法、题库训练法、自学指导等教学方法，以激发学生的学习兴趣。</p>

考核评价	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。</p> <p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>过程性考核=由出勤情况20%+课堂作业情况(理论过程考核)30%+实践过程考核和成果考核组成50%。</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>终结性考核评价主要通过期末考试的形式进行。期末理论知识考核采用笔试方式,试卷以闭卷形式进行,主要内容为导游基础知识、案例分析,占总成绩的70%。</p>
------	---

## 《地方导游基础知识》课程描述

课程代码	10109	课程名称	地方导游基础知识
课程性质	专业核心必修课	总学时	108
理论学时	64	实践学时	44
课程学分	6	开设学期	第四、五学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 树立良好的地方导游专业服务意识;</li> <li>(2) 增强优秀的职业道德素养;</li> <li>(3) 培育挖掘地方文化的思维。</li> </ul> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解我国各省级行政区的基本概况;</li> <li>(2) 掌握我国各省级行政区的旅游资源;</li> <li>(3) 熟悉我国各省级行政区的民族民俗概况和风物特产。</li> </ul> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能简单介绍我国各省级行政区的概况;</li> <li>(2) 能列举我国各省级行政区的旅游资源、著名的旅游线路;</li> <li>(3) 能简单介绍我国民族的分布、主要少数民族的民俗文化。</li> </ul>		
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <p>模块一：华北地区</p> <p>模块二：东北地区</p> <p>模块三：华东地区</p> <p>模块四：华中地区</p> <p>模块五：华南地区</p> <p>模块六：西南地区</p> <p>模块七：西北七大区</p> <p>模块八：港澳台地区</p>		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；  (2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；  (3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是全国导游资格证考试指定教材《地方导游基础知识》，由旅游教育出版社出版。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>根据不同的教学内容采取讲授法、案例教学法，提问法、题库训练法、自学指导等教学方法，以激发学生的学习兴趣。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。</p> <p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>过程性考核=由出勤情况20%+课堂作业情况(理论过程考核)30%+实践过程考核和成果考核组成50%。</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>终结性考核评价主要通过期末考试的形式进行。期末理论知识考核采用笔试方式,试卷以闭卷形式进行，主要内容为导游基础知识、案例分析，占总成绩的70%。</p>

## 《导游实务》课程描述

课程代码	10110	课程名称	导游实务
课程性质	专业核心必修课	总学时	90
理论学时	40	实践学时	50
课程学分	5	开设学期	第四、五学期

### 课程描述

课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <p>(1) 提升导游职业道德，培养诚实守信、吃苦耐劳的道德品质；</p> <p>(2) 树立良好的导游服务意识、法纪意识、质量意识、环保意识、团队合作精神。</p> <p><b>2.知识目标:</b></p> <p>(1) 熟悉导游相关基础知识；</p> <p>(2) 掌握各种导游服务的程序与规范化管理知识；</p> <p>(3) 掌握旅游过程中突发问题与事故的处理方法；</p> <p>(4) 掌握游客个别要求的处理方法。</p> <p><b>3.能力目标:</b></p> <p>(1) 能独立完成接团、带团、送团三大导游服务工作程序并提供优质服务；</p> <p>(2) 能具备较高的职业技能和实际工作能力，能胜任旅行社全陪、地陪等导游岗位工。</p>
	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <p>模块一：导游服务概述</p> <p>模块二：导游人员职责</p> <p>模块三：团队导游服务程序</p> <p>模块四：散客导游服务</p> <p>模块五：游客个别要求的处理</p> <p>模块六：导游服务中主要问题和事故的预防与处理</p> <p>模块七：导游语言和讲解技能</p> <p>模块八：导游带团技能</p> <p>模块九：导游服务工作相关知识</p>

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；  (2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；  (3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>建议选用教材：《导游业务》全国导游人员资格考试教材编写组第六版旅游教育出版社。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>根据不同的教学内容采取讲授法、案例教学法，提问法、题库训练法、现场展示法、自学指导等教学方法，以激发学生的学习兴趣。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。</p> <p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>过程性考核=平时考核包括学生出勤情况(5%)+课堂回答问题情况(5%)+作业完成情况(5%)+实践能力考核(15%)其中实践能力考核主要考查学生的语言表达能力(景点模拟讲解)、应变能力、礼仪知识,锻炼学生的心心理素质。</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>终结性考核评价主要通过期末考试的形式进行。期末理论知识考核采用笔试方式,试卷以闭卷形式进行,占总成绩的70%。</p>

## 《景区讲解服务》课程描述

课程代码	10111	课程名称	景区讲解服务
课程性质	专业核心必修课	总学时	108
理论学时	44	实践学时	64
课程学分	6	开设学期	第四、五学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 增强对于导游行业的基本职业观；</li> <li>(2) 坚定文化自信，传承中华传统文化；</li> <li>(3) 培养讲解人员的基本职业道德和职业素养。</li> </ul> <p><b>2.知识目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握景区讲解的理论知识和方法；</li> <li>(2) 掌握景区讲解的一般流程。</li> </ul> <p><b>3.能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能从事讲解服务工作，有良好的口头表达能力；</li> <li>(2) 能创作简单的讲解词；</li> <li>(3) 能灵活运用景区讲解方法和技巧提供景区讲解服务。</li> </ul>		
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <p>项目一：解读景区讲解服务</p> <p>项目二：山丘景区讲解服务</p> <p>项目三：江河景区讲解服务</p> <p>项目四：湖泊景区讲解服务</p> <p>项目五：名泉名瀑景区讲解服务</p> <p>项目六：岩溶岩洞景区讲解服务</p> <p>项目七：海滨景区讲解服务</p> <p>项目八：古典园林景区讲解服务</p> <p>项目九：宗教景区讲解服务</p> <p>项目十：坛庙与陵墓景区讲解服务</p> <p>项目十一：红色景区讲解服务</p> <p>项目十二：都市名胜景区讲解服务</p> <p>项目十三：景区安全事故处理。</p>		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；  (2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；  (3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是王雁、唐由庆编写的教材《景区讲解服务》，由高等教育出版社出版。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>根据不同的教学内容，采用讲授法、提问法、对比法、现场教学等教学方法，以激发学生的学习兴趣。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。</p> <p><b>1.过程性评价(40%)</b></p> <p>过程性考核=学习及职业态度包括出勤、平时表现及作业情况等，占整体成绩10%+任务考核是对各学习情境中完成学习任务的实践表现，获得知识、技能及能力的综合评价，教师选定学习任务进行考核，由学生本人、小组和教师三个主体进行评价，最后再根据进行考核的各学习任务所得分数计算出平均分为最终任务考核成绩，占整体成绩30%。</p> <p><b>2.终结性评价(60%)</b></p> <p>学期结束时，依据学期目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和课外劳动实践，对学生行业观念、专业技能、学习习惯和品质等专业素养发展状况进行综合评定。</p>

## 《研学活动设计与实施》课程描述

课程代码	10112	课程名称	研学活动设计与实施
课程性质	专业核心必修课	总学时	36
理论学时	26	实践学时	10
课程学分	2	开设学期	第四学期

### 课程描述

课程目标	<p><b>1. 素质目标：</b></p> <p>①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观、具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>③有热爱、敬爱、友爱、仁爱的职业精神。</p> <p>④积极传播红色文化、农耕文化、生态文化、中国优秀传统文化、先进的科技文化，坚定文化自信。</p> <p>⑤具有质量意识、绿色环保意识、安全意识。</p> <p>⑥具有创新精神和工程思维。</p> <p>⑦具有一定的人文、审美及信息素养。</p>
	<p><b>2. 知识目标：</b></p> <p>①说出研学旅行活动主题确定应考虑的因素及原则，主题命名的特点及步骤。</p> <p>②给他人讲授研学旅行目的地资源背后蕴含的学科知识。</p> <p>③分辨研学旅行活动设计的模式，说出研学活动方案的步骤，验证研学活动内容选择的原则。</p> <p>④比较研学旅行教学基本方法与策略。</p> <p>⑤背诵研学旅行实施基本流程。</p> <p>⑥叙述研学旅行安全管理知识，说出常见事故处理程序。</p>

**3. 能力目标：**

- ①能够讲解研学旅行目的地的资源特色。
- ②能依据学生身心特点和研学旅行目的地资源特色，合理地设计研学旅行活动。
- ③能在观察分析理解学生的基础上为其提供适宜的教育支持和引导。

	<p>④能够顺利组织实施研学活动，完成研学任务。</p> <p>⑤能有效解决基本的研学旅行安全问题。</p>
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 红色文化研学活动设计与实施</li> <li>2. 农耕文化研学活动设计与实施</li> <li>3. 生态文明研学活动设计与实施</li> <li>4. 历史文化研学活动设计与实施</li> <li>5. 城市文化研学活动设计与实施</li> </ol>
教学要求	<p>1.教师</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；</li> <li>(2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；</li> <li>(3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</li> </ol> <p>2.教材</p> <p>本课程选用的是十三五规划教材《研学活动设计与实施》。</p> <p>3.教法</p> <p>主要采用主题式教学、讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析教学法。</p>

考核评价	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。学生成绩的考核与评定由形成性评价与终结性评价相结合，以形成性评价为主。形成性评价分为课前自学、课中探究、课后拓展三个维度；终结性评价主要评价为理论考试、技能考核等（见下表）。</p> <p style="text-align: center;"><b>学生成绩评定构成一览表</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>环节</th><th>比例 (%)</th><th>内容</th><th>比例 (%)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">形成性考核</td><td rowspan="3">50</td><td>课前：微课学习、课前小测、讨论留言等。</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>课中：学生签到、参与投票、随机抢答、课堂讨论、随堂练习、讲解任务、方案设计、研学活动任务等。</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>课后：研学活动方案，课后小测、微视频等。</td><td>10%</td></tr> <tr> <td rowspan="2">终结性考核</td><td rowspan="2">50</td><td>理论考试</td><td>25%</td></tr> <tr> <td>技能考核</td><td>25%</td></tr> <tr> <td rowspan="7">增值性评价</td><td rowspan="7">成长加分</td><td>进步5分</td><td>1%</td></tr> <tr> <td>有价值提问</td><td>1%</td></tr> <tr> <td>有创意设计</td><td>2%</td></tr> <tr> <td>有深度评价</td><td>1%</td></tr> <tr> <td>获“最佳”“最优”“实习导师”称号</td><td>2%</td></tr> <tr> <td>志愿实践活动</td><td>1%</td></tr> <tr> <td>共读计划及社团活动</td><td>2%</td></tr> </tbody> </table>				环节	比例 (%)	内容	比例 (%)	形成性考核	50	课前：微课学习、课前小测、讨论留言等。	10%	课中：学生签到、参与投票、随机抢答、课堂讨论、随堂练习、讲解任务、方案设计、研学活动任务等。	30%	课后：研学活动方案，课后小测、微视频等。	10%	终结性考核	50	理论考试	25%	技能考核	25%	增值性评价	成长加分	进步5分	1%	有价值提问	1%	有创意设计	2%	有深度评价	1%	获“最佳”“最优”“实习导师”称号	2%	志愿实践活动	1%	共读计划及社团活动	2%
环节	比例 (%)	内容	比例 (%)																																			
形成性考核	50	课前：微课学习、课前小测、讨论留言等。	10%																																			
		课中：学生签到、参与投票、随机抢答、课堂讨论、随堂练习、讲解任务、方案设计、研学活动任务等。	30%																																			
		课后：研学活动方案，课后小测、微视频等。	10%																																			
终结性考核	50	理论考试	25%																																			
		技能考核	25%																																			
增值性评价	成长加分	进步5分	1%																																			
		有价值提问	1%																																			
		有创意设计	2%																																			
		有深度评价	1%																																			
		获“最佳”“最优”“实习导师”称号	2%																																			
		志愿实践活动	1%																																			
		共读计划及社团活动	2%																																			

## 《模拟导游》课程描述

课程代码	10113	课程名称	模拟导游
课程性质	专业核心必修课	总学时	72
理论学时	36	实践学时	36
课程学分	4	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <p>(1) 培养热爱地方文化的意识，具有“先游客之忧而忧，后游客之乐而乐”的担当和踏实勤恳的“骆驼”精神、具有为**本地旅游服务的意识；  (2) 提升现场应变能力和组织协调能力。</p> <p><b>2.知识目标:</b></p> <p>(1) 了解**市基本概况、掌握**主要景点的讲解方法与技巧；  (2) 掌握地方导游服务的流程和规范。</p> <p><b>3.能力目标:</b></p> <p>(1) 能够为来**旅游的游客提供合理的“一条龙”旅游服务；  (2) 能够主动弘扬“求索”精神、“忧乐”文化和“骆驼”精神。</p>		
	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <p>模块一：**市概况讲解</p> <p>模块二：**市主要旅游景区导游讲解</p> <p>模块三：**市主要旅游线路导游服务</p>		
	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；  (2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；  (3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是校本教材《模拟导游》。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>主要采用任务驱动、情景模拟、小组讨论等教学方法，以激发学生的学习兴趣。</p>		

考核评价	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。</p> <p><b>1.过程性评价(40%)</b></p> <p>过程性考核=学习及职业态度包括出勤、平时表现及作业情况等，占整体成绩10%+任务考核是对各学习情境中完成学习任务的实践表现，获得知识、技能及能力的综合评价，教师选定学习任务进行考核，由学生本人、小组和教师三个主体进行评价，最后再根据进行考核的各学习任务所得分数计算出平均分为最终任务考核成绩，占整体成绩30%。</p> <p><b>2.终结性评价(60%)</b></p> <p>学期结束时，依据学期目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和课外劳动实践，对学生行业观念、专业技能、学习习惯和品质等专业素养发展状况进行综合评定。</p>
------	--

## 《景区服务与管理》课程描述

课程代码	10114	课程名称	景区服务与管理
课程性质	专业核心必修课	总学时	72
理论学时	30	实践学时	42
课程学分	4	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 吃苦耐劳的意志品质；</li> <li>(2) 细心、周密、热情的服务意识；</li> <li>(3) 养成团结、协作、宽容的合作意识，具有灵活、克制、诚信的职业意识。</li> </ul> <p><b>2.知识目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解景区的基本知识；</li> <li>(2) 掌握景区服务与管理的基本概念；</li> <li>(3) 掌握景区管理的基本理论和基本方法；</li> <li>(4) 掌握景区各管理部门的基本功能和工作流程。</li> </ul> <p><b>3.能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能运用景区管理的基本理论、方法和景区服务知识熟练掌握游客需求；</li> <li>(2) 能为景区游客提供接待服务、游览服务、交通服务、购物服务等；</li> <li>(3) 能对景区设施设备、旅游社区、旅游环境进行管理，具备处理突发事件的能力。</li> </ul>		
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主要旅游景区概论；</li> <li>2. 景区排队、咨询、票务、投诉受理、解说服务、购物服务等景区服务；</li> <li>3. 景区游客管理、设施设备管理、景区社区管理、旅游景区安全管理、旅游景区环境管理等景区管理。</li> </ol>		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；</li> <li>(2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；</li> <li>(3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</li> </ul> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是万剑敏编写的教材《景区服务与管理》，由高等教育出版社出版。</p> <p><b>3.教法</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学；</li> <li>(2) 以学生为主导，案例教学、学生自主学习、协作探究为辅，通过课堂讨论、多媒体音视频等教学方式和手段，提升教学的效果。</li> </ul>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性考核评价和终结性考核评价组成。</p> <p><b>1.过程性考核评价(60%)</b></p> <p>主要包括学生出勤纪律情况(5%)、课堂活动参与情况(5%)、作业完成情况(5%)和实践能力(45%)；实践能力主要考查学生的售票或验票等接待服务能力、景点讲解和景区产品营销能力。</p> <p><b>2.终结性考核评价(40%)</b></p> <p>终结性考核采用小组情景模拟实训(40%)，根据学生具体情况，以教材内容为依托，结合景区特色，与企业导师联合制定考查考核方案。</p>

## 《研学旅行安全管理》课程描述

课程代码	10115	课程名称	研学旅行安全管理
课程性质	专业核心必修课	总学时	72
理论学时	36	实践学时	36
课程学分	4	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 增强安全管理的意识;</li> <li>(2) 培养团队合作的精神;</li> <li>(3) 树立以预防为主的研学旅行安全管理观念。</li> </ul> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 熟悉研学旅行安全管理的概念与内涵;</li> <li>(2) 掌握研学旅行安全事故防范与应对的基本方法;</li> <li>(3) 掌握安全应急预案与演练的方法。</li> </ul> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能有效开展研学旅行安全事故防范;</li> <li>(2) 能独立处理研学旅行安全事故;</li> <li>(3) 能有效开展安全应急预案与演练。</li> </ul>		
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <p>第一单元：研学旅行安全概述</p> <p>第二单元：研学旅行安全管理体系</p> <p>第三单元：研学旅行安全认知</p> <p>第四单元：研学旅行安全的防范与应对</p> <p>第五单元：研学旅行安全应急预案与演练</p> <p>第六单元：研学旅行安全事故调查处理</p> <p>第七单元：研学旅行安全防控</p>		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；  (2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；  (3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是任鸣编写的教材《研学旅行安全管理》，由旅游教育出版社出版。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>根据不同的教学内容采用讲授、教师示范、角色扮演、案例教学等多种教学方法，充分调动学生的学习主动性、积极性和创造性。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性考核评价和终结性考核评价组成。</p> <p><b>1.过程性考核评价(60%)</b></p> <p>过程性考核由出勤纪律情况(5%)、课堂活动参与情况(5%)、作业完成情况(5%)和实践能力(45%)。</p> <p><b>2.终结性考核评价(40%)</b></p> <p>终结性考核即期末考核，由校企双导师设计场景，学生分组设计研学旅行安全事故处理的方式进行，占总成绩的40%</p>

## 《旅游沟通技巧》课程描述

课程代码	10116	课程名称	旅游沟通技巧
课程性质	专业核心必修课	总学时	72
理论学时	44	实践学时	28
课程学分	4	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 增强信息收集和市场机会识别的意识；</li> <li>(2) 培养与客户有效沟通的意识。</li> </ul> <p><b>2.知识目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握沟通的过程的相关知识；</li> <li>(2) 掌握有效沟通的基本原理；</li> <li>(3) 掌握有效沟通的障碍以及克服的方法。</li> </ul> <p><b>3.能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能与客户进行有效的沟通；</li> <li>(2) 能在与客人沟通的过程中获取有效信息。</li> </ul>		
	主要内容	本课程主要包括以下内容：	
		第一单元：沟通的基本原理 第二单元：有效沟通技巧 第三单元：建立良好的客户关系 第四单元：管理者与下属的沟通 第五单元：管理者与上级的沟通 第六单元：管理者与同级的沟通 第七单元：会议沟通	
教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；</li> <li>(2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；</li> <li>(3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</li> </ul> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是校本教材《旅游沟通技巧》。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>主要采用任务驱动、情景模拟、小组讨论等教学方法，以激发学生的学习兴趣。</p>		

考核评价	<p>本课程考核评价由过程性考核评价和终结性考核评价组成。</p> <p><b>1.过程性考核评价(40%)</b></p> <p>在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价，主要通过学习态度、平时作业、出勤情况、群组讨论参与率四个方面来进行。</p> <p>过程性考核=学习态度20%+平时作业30%+出勤情况30%+群组讨论参与率与个性化观点20%。</p> <p><b>2.终结性考核评价(60%)</b></p> <p>终结性考核评价主要通过现场展示考核。</p>
------	---

## 5.专业拓展课(必修)

本专业开设专业拓展课(必修)3门，8学分，专业拓展课(选修)3门课程(5选3),8学分，共计6门课程，16学分。专业拓展课(必修)课程描述如下：

### 《餐饮服务与管理》课程描述

课程代码	10117	课程名称	餐饮服务与管理
课程性质	专业拓展课	总学时	54
理论学时	18	实践学时	36
课程学分	3	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1.素质目标</b></p> <p>(1)了解、掌握餐饮部业务内容、工作标准，具备餐饮服务意识与管理意识；</p> <p>(2)做到动手能力强，管理意识强，初步具备餐饮部主要营业点、基层督导的素质和管理能力。</p> <p><b>2.知识目标</b></p> <p>(1)熟悉餐饮部的概况，餐厅服务技能，中、西餐服务，宴会服务及其他餐饮服务；</p> <p>(2)了解、熟悉并掌握餐饮部组织机构设置，餐厅员工管理，餐饮设备、用品管理，餐饮服务质量管理和餐饮安全管理等。</p> <p><b>3.能力目标</b></p> <p>(1)培养学生胜任饭店餐饮服务与餐饮部基层管理工作，使其具备适应行业发展与职业变化的基本能力；</p> <p>(2)培养学生的业务组织能力，分析问题、处理问题的能力，协调管理的能力等。</p>		

主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <p>项目一：餐饮概述      项目二：菜肴与酒水      项目三：托盘      项目四：餐巾折花      项目五：中餐摆台      项目六：西餐摆台      项目七：中餐席间服务      项目八：西餐席间服务      项目九：餐饮计划于菜单设计      项目十：食品原材料采购与库存管理      项目十一：宴会管理</p>
教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；      (2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；      (3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是樊平、李琦编写的教材《餐饮服务与管理》教材。由高等教育出版社出版。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>项目教学法、角色扮演法、任务驱动、案例分析、分组实训等多样化的教学方法，以激发学生的学习兴趣。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性考核评价和终结性考核评价组成。</p> <p><b>1.过程性考核评价(60%)</b></p> <p>过程性考核主要通过到课率、课堂表现、作业完成情况、课堂实践操作来形成过程分数。过程性考核=到课率10%+课堂表现10%+作业10%+课堂实践操作考核70%。</p> <p><b>2.终结性考核评价(40%)</b></p> <p>终结性考核则是采用实操的形式，考查学生理论联系实际的灵活运用能力。</p>

## 《客房服务与管理》课程描述

课程代码	10118	课程名称	客房服务与管理
课程性质	专业拓展课	总学时	36
理论学时	18	实践学时	18
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；</li> <li>(2) 具有与住客沟通的技巧、良好的团队意识；</li> <li>(3) 养成爱护设施设备和工作用品的良好习惯。</li> </ul> <p><b>2.知识目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解客房部在酒店中的地位作用、机构构成及客房工作人员的素质要求；</li> <li>(2) 熟悉客房服务与管理的基本程序、要求与内容，理解客房管理的发展趋势；</li> <li>(3) 掌握各类客房的特点，理解客房设计的原则，懂得客房各类设备用品的基本知识。</li> </ul> <p><b>3.能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能按要求完成客房清洁及保养工作；</li> <li>(2) 能按要求完成酒店公共区域清洁及保养工作；</li> <li>(3) 能根据客人的特点，完成客房常规对客服务工作；</li> <li>(4) 具备客房部基层管理人员检查客房、排班、培训、制定规章制度、文档管理的工作技能。</li> </ul>		
	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <p>项目一 了解岗位概况</p> <p>项目二 熟悉清扫准备</p> <p>项目三 清洁保养客房</p> <p>项目四 清扫公共区域</p> <p>项目五 提供对客服务</p> <p>项目六 维护客户关系</p> <p>项目七 设计客房产品</p>		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；  (2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；  (3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是陈莹编写的教材《客房服务与管理》教材。由高等教育出版社出版。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>项目教学法、角色扮演法、任务驱动、案例分析、分组实训等多样化的教学方法，以激发学生的学习兴趣。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性考核评价和终结性考核评价组成。</p> <p><b>1.过程性考核评价(60%)</b></p> <p>过程性考核主要通过到课率、课堂表现、作业完成情况、课堂实践操作来形成过程分数。过程性考核=到课率10%+课堂表现10%+作业10%+课堂实践操作考核70%。</p> <p><b>2.终结性考核评价(40%)</b></p> <p>终结性考核则是采用实操的形式，考查学生理论联系实际的灵活运用能力。</p>

## 《中国旅游地理》课程描述

课程代码	10119	课程名称	中国旅游地理
课程性质	专业拓展课	总学时	54
理论学时	54	实践学时	0
课程学分	3	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1) 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；</p> <p>(2) 有较强的职业道德、职业素养和职业品质，包括爱岗敬业、积极进取、吃苦耐劳、服从分配、诚实守信。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 熟悉旅游资源的概念及分类；</p> <p>(2) 掌握中国以及世界主要旅游区旅游资源的类别及典型代表、各大旅游区核心旅游城市及经典旅游线路和重点旅游景区的旅游特征等知识。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1) 能正确阅读分析旅游资源分布图及旅游景区导游图；</p> <p>(2) 能完成简单的旅游线路设计；</p> <p>(3) 能对核心旅游景区进行简单旅游讲解。</p>		

主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <p>项目一 走进旅游地理</p> <p>项目二 华北旅游区</p> <p>项目三 华东旅游区</p> <p>项目四 华中旅游区</p> <p>项目五 华南旅游区</p> <p>项目六 西南旅游区</p> <p>项目七 东北旅游区</p> <p>项目八 西北旅游区</p> <p>项目九 青藏高原旅游区</p> <p>项目十 港澳台旅游区</p> <p>项目十一 欧洲旅游区</p> <p>项目十二 亚洲旅游区</p> <p>项目十三 美洲旅游区</p> <p>项目十四 大洋洲旅游区</p> <p>项目十五 非洲旅游区</p>
教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；</p> <p>(2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力；</p> <p>(3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是卢爱英、王雁编写的教材《中国旅游地理》教材。由高等教育出版社出版。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>主要采取讲授法、情景模拟法、任务驱动法等教学方法。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性考核评价和终结性考核评价组成。</p> <p><b>1.过程性考核评价(30%)</b></p> <p>过程性考核通过考勤、作业、课堂个人表现和课堂小组表现构成，形成过程分数。过程性考核=学习态度20%+出勤情况20%+平时作业30%+课堂任务30%。</p> <p><b>2.终结性考核评价(70%)</b></p> <p>终结性考核评价通过期末闭卷考试的形式进行。通过试题综合测试学生对中国旅游地理知识和旅游资源运用的掌握情况。</p>

## 6.专业综合实践课

本专业开设专业综合实践课3门，共计33学分，课程描述如下：

### 《认识实习》课程描述

课程代码	10125	课程名称	认识实习
课程性质	专业综合实践课	总学时	18
理论学时	0	实践学时	18
课程学分	1	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <p>(1) 增强职业认同感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和认真负责、爱岗敬业的劳模精神； (2) 树立正确的行业观念，提升行业自信心，具备社会责任感； (3) 培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。</p> <p><b>2.知识目标:</b></p> <p>(1) 了解行业领域和发展趋势； (2) 熟悉岗位工作职责和工作要求。</p> <p><b>3.能力目标:</b></p> <p>(1) 能够正确认识旅游行业及相关企业工作性质，具备基本专业认知能力； (2) 提高职业技能水平，具备和工作岗位相关的基本技能。</p>		
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 行业领域和发展趋势</li><li>2. 景区讲解员岗位认知</li><li>3. 导游岗位认知</li><li>4. 研学导师岗位认知</li><li>5. 计调岗位认知</li><li>6. 销售岗位认知</li></ol>		

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；  (2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力的教师；  (3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是本校旅游教研组编写的活页式教材。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>教师可根据实际情况邀请企业专家以现场教学、现场指导等方式实施教学。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。</p> <p><b>1.过程性评价(50%)</b></p> <p>将专业认知纳入学生综合素质评价体系。关注学生在专业认知活动中的实际表现，注重从行为表现中分析把握行专业认知形成情况。以自我评价为主，辅以教师、同学、家长、服务对象、用人单位等他评方式，指导学生进行反思改进。指导学生如实记录专业认知活动情况，收集整理相关产品等，选择代表性的写实记录，纳入综合素质档案，作为学生学年评优评先的重要参考。</p> <p>自我评价50%+教师评价20%+同学评价20%+其他评价10%</p> <p><b>2.终结性评价(50%)</b></p> <p>学期结束时，依据学期目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和课外认知实践，对学生行业观念、专业技能、劳动精神、学习习惯和品质等专业素养发展状况进行综合评定。</p>

## 《旅行社业务综合实习》课程描述

课程代码	10126	课程名称	旅行社业务综合实习
课程性质	专业综合实践课	总学时	36
理论学时	0	实践学时	36
课程学分	2	开设学期	第五学期

课程描述	
课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 培养集体意识和团队合作精神；</li> <li>(2) 培养热情友好、宾客至上、规范服务的意识；</li> <li>(3) 培养严谨、耐心、细致的工作态度。</li> </ul> <p><b>2.知识目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解职业岗位工作职责和工作要求；</li> <li>(2) 熟悉旅游服务流程；</li> <li>(3) 掌握旅游服务规范。</li> </ul> <p><b>3.能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 具备导游接待服务能力；</li> <li>(2) 具备旅游产品运营能力；</li> <li>(3) 具备旅游产品营销能力。</li> <li>(4) 具备研学活动设计和实施能力。</li> </ul>
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.导游接待服务</li> <li>2.旅游产品运营</li> <li>3.旅游产品营销</li> <li>4.研学活动设计和实施</li> </ol>

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；  (2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力的教师；  (3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是本校旅游教研组编写的活页式教材。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>教师可根据实际情况邀请企业专家现场教学、现场指导等方式实施。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由过程性评价和终结性评价组成。</p> <p><b>1.过程性评价(50%)</b></p> <p>将专业认知纳入学生综合素质评价体系。关注学生在旅行社业务综合实习活动中的实际表现，注重从各方面表现中分析把握行业综合实习形成情况。以自我评价为主，辅以教师、同学、家长、服务对象、用人单位等他评方式，指导学生进行反思改进。指导学生如实记录行业综合实习活动情况，收集整理相关产品等，选择代表性的写实记录，纳入综合素质档案，作为学生学年评优评先的重要参考。</p> <p>自我评价50%+教师评价20%+同学评价20%+其他评价10%</p> <p><b>2.终结性评价(50%)</b></p> <p>学期结束时，依据学期目标和内容，结合综合素质档案分析，兼顾必修课学习和课外综合实践，对学生行业观念、专业技能、劳动精神、学习习惯和品质等专业素养发展状况进行综合评定。</p>

## 《岗位实习》课程描述

课程代码	10123	课程名称	岗位实习
课程性质	专业综合实践课程	总学时	540
理论学时	0	实践学时	540
课程学分	30	开设学期	第六学期

### 课程描述

课程目标	<p><b>1.素质目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 培养良好的职业道德；</li> <li>(2) 通过岗位实习，使学生具备一定的岗位迁徙能力和岗位创新能力；</li> <li>(3) 通过学习，养成积极务实的工作态度。</li> </ul> <p><b>2.知识目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握导游员服务规范与流程；</li> <li>(2) 掌握旅游景区讲解员服务规范与流程。</li> <li>(3) 掌握研学导师服务规范与流程。</li> </ul> <p><b>3.能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能迅速适应旅行社导游员、研学导师职业岗位的工作；</li> <li>(2) 能胜任旅游景区讲解员岗位的现场工作；</li> <li>(3) 能在岗位上分析与解决实际问题。</li> </ul>
	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <p>模块一 旅行社岗位实习</p> <p>模块二 旅游景区岗位实习</p> <p>模块三 研学基地岗位实习</p>

教学要求	<p><b>1.教师</b></p> <p>(1) 教师须持有教师资格证和相关职业资格证书；  (2) 具有扎实的本课程相关理论功底和实践能力的教师；  (3) 具有良好的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法和教学手段。</p> <p><b>2.教材</b></p> <p>本课程选用的是本校旅游分会编写的活页式教材。</p> <p><b>3.教法</b></p> <p>教师可根据实际情况邀请企业专家现场教学、现场指导等方式实施教学。</p>
考核评价	<p>本课程考核评价由学生出勤、实习日志、实习总结、企业师傅评价、校内指导教师评价等组成。</p> <p>考核评价=出勤30%+实习日志10%+实习总结10%+企业师傅评价30%+校内指导教师评价20%。按优(90-100分)、良(80-89分)、中(70-79分)、及格(60-69分)和不及格(60分以下)五级分制记分。</p>

附件2：\*\*\*\*职业学校党委会审定意见表

\*\*\*\*\*学校  
2021 级专业人才培养方案制订与审批表

专业名称	旅游服务与管理
专业代码	740101
本专业建设委员会	按照教育部、省教育厅相关文件精神，实施专业调研分析，经会议研讨后，由专业负责人组织本专业骨干教师团队制定本专业人才培养方案。 签名：何苗 2021年6月15日
系部人才培养方案论证会	此方案经系部论证会议审议通过，符合学校人才培养方案制定要求。 签名：方霞 2021年6月30日
学校教学指导（专业建设）委员会	同意按此人才培养方案实施教学 签名：董乾 2021年7月15日
学校行政或党委会审定	同意 签名：孙美林 2021年7月20日
备注	